

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE FÚTBOL EN
RELACIÓN CON LA SELECCIÓN NACIONAL PARA EL
FORJAMIENTO DE LA IDENTIDAD**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

IVÁN BLADIMIR PINTO PAZMIÑO

DIRECTOR: DR. LEONCIO HONORATO ANDRADE

Quito – Ecuador

2014

DEDICATORIA

A mi familia por apoyarme a cumplir mi objetivo y por darme las fortalezas necesarias para culminar mi carrera.

Al Dr. Leoncio Andrade, apasionado del fútbol y de la docencia, quién me guió para el desarrollo de mi trabajo de tesis.

AGRADECIMIENTOS


Pazmiño Yáñez, Leonor
Pazmiño Paredes, Fausto
Pazmiño Yáñez, Silvia
Castro Bernal, Alba
Andrade, Leoncio

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, Iván Bladimir Pinto Pazmiño en calidad de autor del trabajo de investigación realizada sobre “La importancia del deporte fútbol en relación con la Selección Nacional para el forjamiento de la identidad”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8,19 y además pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, 12 de septiembre de 2014.



CC: 172100270-5.
Ivanpinto26@hotmail.com

HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi condición de Director Dr. Leoncio Honorato Andrade, certifico que el señor Iván Bladimir Pinto Pazmiño, ha desarrollado la tesis de grado titulada “La importancia del deporte fútbol en relación con la Selección Nacional para el forjamiento de la identidad”, observando las disposiciones Institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que el mencionado señor reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



Dr. Leoncio Honorato Andrade.

Director

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL	IV
HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRAC	IX
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	4
CAPITULO I	5
DEPORTE FÚTBOL	5
1.1 Definición de deporte	5
1.2 Deporte, Fenómeno Socio Cultural	7
1.3 Definición de fútbol	9
1.4 Futbol y los medios de comunicación	14
1.5 El fútbol como ideología	19
CAPITULO II	23
CULTURA	23
2.1 Desarrollo del término cultura	23
2.2 Cultura aspecto económico, humano y espiritual.	25

2.3	Identidad	28
2.4	Identidades Individuales	30
2.5	Identidades colectivas	32
CAPITULO III		37
SELECCIÓN NACIONAL DE FÚTBOL		37
3.1	Los Afroecuatorianos, pilar de la Selección	43
3.2	Cristian el “Chucho” Benítez, referente	50
CAPITULO IV		54
ECONOMIA Y NEGOCIO CON RELACIÓN A LA SELECCIÓN DE FÚTBOL		54
4.1	Venta de los derechos de televisión y publicidad	56
4.2	El pago y la venta de jugadores	58
4.3	Venta de localidades en el estadio	59
4.4	Venta y comercialización de productos	61
CAPITULO V		64
ENTREVISTAS		64
5.1	CRÓNICA DE LAS ENTREVISTAS	76
CAPITULO VI		82
SINTESIS		82
6.1	Conclusiones generales	82
6.2	Conclusiones académicas	83
6.3	Recomendaciones	84
BIBLIOGRAFÍA		86
BIBLIOGRAFÍA EN INTERNET		87

La importancia del deporte fútbol en relación con la Selección Nacional para el forjamiento de la identidad.

Relevance of soccer and the Ecuador Soccer Team for the strengthening of identity

RESUMEN

Sustentado en la investigación sobre el fenómeno del fútbol, este trabajo busca reconocer el valor que los compatriotas dan al país, a través de los logros alcanzados por la Selección Nacional de Fútbol y el desarrollo de este deporte como fenómeno social y cultural de un país.

Contiene una breve reseña del significado del deporte fútbol y la relación que mantiene con los medios de comunicación. Aborda componentes sociales de la cultura que describen las categorías de la identidad en torno a la comunicación. Analiza el impacto de la Selección Nacional de Fútbol en la sociedad relacionado con el aspecto económico y de consumo. Incluye una crónica deportiva apoyada en la descripción de testimonios deportivos. Plantea conclusiones y recomendaciones para la comprensión teórica del trabajo investigativo.

Se concluye que el fútbol y la Selección Nacional, a través del reconocimiento histórico, deportivo y social, denota el sentimiento popular de empoderamiento nacionalista.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN Y CULTURA / DEPORTE / FÚTBOL / IDENTIDAD / SELECCIÓN NACIONAL / CRÓNICA DEPORTIVA.

ABSTRAC

Based on a research on soccer phenomenon, the current work seeks appreciating relevance that those fellow countrymen contribute to the country, related to success attained by the Ecuador Soccer Team and the development of sport as a social and cultural phenomenon.

There is a brief description of the meaning of soccer and the relation with mass media. Social components of the culture describing identity categories of communication are addressed. Impact of the Ecuador Soccer Team on the economic and consumption aspect is discussed. There is sport chronicle based on description of sport testimonies. Conclusions and recommendations are posed for the theoretical understanding of the research work.

It has been concluded that soccer and the Ecuador Team, through historic, sport and social acknowledgement expresses the popular feeling of nationalist empowering.

KEYWORDS: COMMUNICATIONS AND CULTURE / SPORT / SOCCER / IDENTITY / ECUADOR SOCCER TEAM / SPORT CHRONICLE.

INTRODUCCIÓN

El fútbol, como tal nació en Inglaterra siglo XIX, país europeo, considerado como una de las potencias mundiales a nivel internacional. En Ecuador, este deporte, es practicado por gran parte de las personas, no solo a nivel profesional, sino como un juego entre amigos, familiares, estudiantes y hasta las damas.

La Selección Nacional de Fútbol, en los años 30 y 40, no fue considerado como un país futbolero a nivel internacional, Ecuador, en sus inicios no contaba con la acogida de aficionados, que hoy por hoy la tiene.

La competencia internacional no fue grata para la Selección, los compromisos que disputaba no eran del agrado de los ecuatorianos, los rivales deportivamente hablando llevaban gran ventaja en la práctica de este deporte, países como: Brasil, Argentina, Uruguay y hasta Perú, hacían ver las cosas de otra manera.

Es así que en este análisis investigativo, se pretende describir la importancia que en los últimos años ha alcanzado la Selección Nacional de Fútbol y su impacto como fenómeno social en los ecuatorianos, principalmente en la capital, con todo lo que significa comunicación, se aspira de esta manera alcanzar un nivel de comprensión, sobre este tema, que facilite plantear algunos lineamientos, en cuanto al fenómeno socio-cultural fútbol.

De tal manera, en esta investigación se analizan aspectos importantes y fundamentales, los mismos que han sido objeto de análisis y estudio, a partir de un enfoque, considerado y tomado como neutral sobre este estudio.

Se indaga el contexto histórico sobre el deporte, y los orígenes del fútbol, además de los impactos socio culturales y económicos que este maravilloso deporte tiene en la sociedad. El énfasis y la descripción de la relación que mantiene este deporte con los medios de comunicación, considerados pilar fundamental para el crecimiento a nivel mundial y nacional.

La importancia de este deporte y la Selección de Fútbol, en el vivir de las personas, corresponde al análisis y a la mirada comunicacional de la cultura, la identidad, costumbres, ritos y cábalas, el cómo y porque de la afición a un aspecto social, “El Fútbol”.

Significativo dar una mirada profunda a lo que es la Selección Nacional de Fútbol, su historia, logros e impacto en la sociedad, además del aporte de los compatriotas Afroecuatorianos, pilares esenciales para los logros alcanzados en la Selección y sus principales exponentes en este deporte.

La crítica hacia varios factores que están inmersos en el fútbol y que de cierta manera han contribuido para el desarrollo de este deporte. Es así que la economía y los negocios se han insertado en el fútbol, principalmente con relación a la Selección Nacional de Fútbol. La venta, compra y fuentes de empleo que ha generado la trayectoria de los partidos de la Tricolor, en nuestro país, principalmente en Quito, son insumos en los cuales se ha desarrollado el fútbol.

La formulación del problema está enfocado a investigar sobre cómo influyen los logros de la Selección de fútbol en el forjamiento de la identidad de los ecuatorianos, asociados a los aspectos económicos y sociales, siempre de la mano con los medios de comunicación, ya que en Ecuador, los mas media durante los eventos deportivos de la Selección llegan con información variada al público, lo que permite un mayor conocimiento y apropiación del nacionalismo.

Objetivo General

Analizar el papel significativo de la Selección Nacional de fútbol, partiendo de los logros deportivos, para fortalecer la identificación de los ecuatorianos con el país.

Objetivos Específicos

- Conocer como se fue dando el proceso clasificatorio de la Selección Nacional de Fútbol en los últimos años y su impacto en la sociedad.
- Analizar el imaginario del deporte fútbol y sus fronteras histórico-culturales en la sociedad con relación a la Selección Nacional de Fútbol.

Así, se amplía el conocimiento de los factores que emergen de los triunfos alcanzados por parte de la Selección Nacional de Fútbol y su aporte para el forjamiento de la identidad en los ecuatorianos.

De esta manera, el aspecto metodológico, está basado en la Teoría Crítica relacionada con la comunicación y el estudio del pensar de la gente ante el fenómeno fútbol y la Selección Nacional de Fútbol, para el forjamiento de la identidad nacional. La comprensión del espacio-tiempo y el proceso al que se remite la articulación del camino alcanzado por la Selección en la sociedad, contribuye al desarrollo imparcial del tema, posibilitando así la crítica a ciertos elementos relevantes al trabajo de investigación.

El tipo de investigación utilizada es cualitativa, considerando que se trata de un trabajo, bajo el enfoque flexible y abierto, ya que es necesaria la comunicación con las personas, con el objetivo de estudiar los distintos factores sociales a los cuales responde la investigación.

La organización del trabajo se encuentra dividida en capítulos; en los dos primeros se trata sobre el contexto histórico de este deporte, y los orígenes del fútbol, además de los impactos socio culturales, económicos y la relación que mantiene este deporte con los medios de comunicación. Se enfatiza en la mirada comunicacional de la cultura y la identidad, elementos importantes para comprender de mejor manera el trabajo.

En los dos siguientes capítulos se hace un acercamiento a la Selección Nacional de Fútbol, su historia, logros, impacto en la sociedad y la importancia de la afroecuatorianidad en este contexto. El factor social y el movimiento económico que genera este fenómeno social, tiene espacio en el estudio de este trabajo de investigación.

El desarrollo de los capítulos mencionados permiten llegar a las conclusiones y recomendaciones y al capítulo en el que se desarrollan las entrevistas y la crónica de las mismas, apoyadas en el registro fotográfico, con la intención de aportar con bases sustentables.

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo parte de la necesidad de realizar una investigación recóndita sobre la emoción y entusiasmo con que la gente vive y disfruta cada acontecimiento deportivo que cumple la Selección de Ecuador y como este conglomerado social se identifica con la Selección mayor de fútbol y con el país, portando camisetas, sombreros, gorras, entre otras cosas que lo identifican con el Ecuador. Estas vivencias se las ve tanto en calles como en instituciones educativas y sitios de trabajo. Además del fanatismo, la euforia, y la algarabía que se vive en el país.

Conocer como ha variado la opinión de las personas con respecto a la Selección desde su ultimo logro al mundial hasta este nuevo proceso clasificatorio, y como fueron involucrándose con el país y con las diversas actividades que realizan las personas con ocasión de los partidos de la Selección.

Por último, es importante este trabajo de investigación, en el sentido que la gente gracias a la Selección Nacional de Fútbol tomó una actitud económicamente emprendedora con relación a la manera de trabajar en base a los eventos deportivos de esta índole, además de encontrar un nicho de mercado en la masiva concurrencia de los espectadores, es decir a los partidos de comprobación y oficiales del proceso clasificatorio de la Selección a las citas mundiales.

En definitiva un reto el tratamiento del conocimiento ideológico de superación personal y de apropiación del sentimiento de Patria; dicho conocimiento perdido o jamás adquirido en el paso del tiempo hasta la actualidad.

CAPITULO I

DEPORTE FUTBOL

1.1 Definición de deporte

El deporte tonifica nuestro espíritu y alegra la existencia, porque nos disciplina y orienta en el camino para llegar a la meta y es de la mejor actividad humana para olvidarnos de los problemas de la vida y de sus cosas, aunque sea momentáneamente.¹

El deporte fomenta la alegría, la sensación de salud y bienestar del cuerpo, mente y alma. Durante los compromisos deportivos de la Selección Nacional de Fútbol, los ecuatorianos disfrutaron la magia de la alegría, transmitida por el seleccionado ecuatoriano.

Uno de los jugadores nacionales que también participó en varias convocatorias de la selección, y que luego por cosas de la vida falleció en un accidente de tránsito, me refiero a Otilino Tenorio, deportista que a través de los goles que anotaba, transmitía esa emoción a la hora del festejo.

La máscara de distintos personajes cómicos, eran característicos de este deportista para gritar un gol con los aficionados, eso demuestra que el deporte es el elemento, es aquella actividad humana que le permite al ser humano salir de la rutina y olvidarse de los problemas por un momento, a través de la alegría que inspira y contagia.

En Ecuador el deporte con relación a la Selección Nacional, se convirtió en el pretexto perfecto para que amigos, familiares, se reúnan en cualquier sitio para vivir este que es “considerado el rey de los deportes”, y disfrutar de un momento ameno y alegre.

¹ Benalcázar, Rosendo (2008).Deportes: Pasión y Oficio.5p.

Para Patricio Díaz, periodista deportivo y presidente del Círculo de Periodistas Deportivos, el deporte es considerado como una práctica que sirve al ser humano para la formación integral mediante una práctica física e intelectual, que le permite a la persona adquirir ciertas destrezas para ponerlas en práctica.

El deporte se evidencia en las diferentes clases sociales, que puede influir en la vida cotidiana, permitiendo encarar retos, que a su vez posibilita al ser humano a aprovechar las oportunidades que les brinda el deporte y sobresalir como deportistas, incluso representantes de su país.

Por citar algunos ejemplos de como el deporte permitió al ser humano a superarse, pongo en consideración a Luis Antonio Valencia, jugador de futbol profesional, llegó como un soñador a la ciudad de Quito, propiamente al Club Deportivo El Nacional, equipo en el cual jugó y demostró ser un profesional que ama el deporte.

Valencia, a los pocos meses de estar en cuadro criollo y de brillar con su talento en la selección nacional, tuvo la fortuna de ser uno de los mejores deportistas de nuestro país, Inglaterra lo acogió, una de las mejores ligas de Europa y del mundo. Antonio vive para el deporte, lo predica en los más pequeños, da el ejemplo que cuando los retos que se pone la persona como meta los alcanza.

No puedo dejar de citar en este capítulo a otro deportista que dio muchas alegrías al Ecuador, a través del deporte, me refiero a Jefferson Pérez, cuencano que a través de la caminata se convirtió en uno de los deportistas de alta competición, un joven de escasos recursos que vio en el deporte la oportunidad de triunfar y consolidarse como un referente para la patria.

Jefferson Pérez, logró lo que ningún otro deportista ha alcanzado hasta el momento para nuestro país, se adjudicó medalla de oro en juegos olímpicos, destacándose como uno de los mejores deportistas de aquella época. Sí que fue motivo para sentirse orgulloso de aquella representación en EEUU, Jefferson hizo que la bandera tricolor flameara en lo más alto, y que el himno nacional sea escuchado por millones de personas a nivel mundial.

Alex Aguinaga sin duda es otro de los deportistas de muy buena representación a nivel mundial, para Alex la vida le dio la oportunidad de encontrar en el fútbol la razón perfecta para ser reconocido por millones de ecuatorianos. Es así que México lo acogió con su talento, Necaxa cuadro mexicano que adquirió sus servicios para ser un aporte de alto nivel, vio en el ecuatoriano de pegada exquisita para llevarlo al país del norte. Aguinaga, también surgió de un equipo de Ecuador, Deportivo Quito fue el cuadro que lo impulsó al exterior, y a la Selección Nacional de Fútbol, en el seleccionado fue el capitán y el líder por muchos años en este deporte.

Y así puedo nombrar a deportistas como: Nicolás Lapenti, Adres Gómez, Jaime Quiñonez, Alberto Spencer e Iván Vallejo, practicantes de distintas disciplinas deportivas que encontraron la actitud y talento para demostrar que el deporte es un elemento importante que complementa al ser humano.

El deporte – espectáculo es un atractivo evidente, tal como se advierte en las programaciones futbolísticas profesionales, nacionales e internacionales. El fútbol recibe especial atención en el ambiente latinoamericano y en buena parte del mundo. Ello es comprensible y más si los avances de la comunicación facilitan el acceso a los eventos. Pero es muy importante, que la comunidad se aproxime a la práctica de la actividad deportiva como un aporte a la salud y a la formación personal. La educación física merece la atención de las personas, las familias, los grupos estudiantiles y sociales²

1.2 Deporte, Fenómeno Socio Cultural

El deporte con el pasar del tiempo se ha convertido en algo más que una simple disciplina, sino que es considerado como uno de los elementos de interés en una sociedad. Antropológicamente hablando, el deporte tiene su espacio, en la práctica social, como por ejemplo los rituales, las fiestas, los festejos y hasta las creencias que rodea la práctica de esta disciplina (fútbol, tenis, atletismo) que se dan durante uno o varios eventos deportivos, o como indica Arturo Díaz Suárez, en su ensayo sobre el fenómeno del deporte, que *“el deporte va siendo asumido por las generaciones de adultos como algo susceptible de ser transmitido y fomentado entre sus*

² Editorial Deportivo. Últimas Noticias, Quito, 3 de junio., 2013.5p.

*descendientes*³. Así, se enfoca en que el deporte a través del conocimiento del ser humano, se va expandiendo dentro de la sociedad como un elemento de aprendizaje, de herencia, de triunfo o derrota asociado al festejo o a la aplicación de cábala, para el desarrollo del mismo.

Ejemplo de lo anteriormente dicho, son los casos de deportistas que siguen los pasos de sus padres o hasta de sus abuelos. El más reciente y de conocimiento público, es el hijo de José Francisco Cevallos, (Ministro de Deportes), quién incluso lleva el mismo nombre del padre, Cevallos Jr. se dedica a la misma profesión de su padre que años atrás defendió los colores de algunos equipos del país y hasta de la Selección Nacional de Fútbol.

Tomando en cuenta que el deporte culturalmente, es considerado como el elemento más significativo de las sociedades, tanto antiguas como actuales. El fútbol fue convirtiéndose a lo largo de la historia como el pasatiempo preferido de los ingleses, y con el pasar del tiempo, esas costumbres tomaron fuerza a lo largo de Europa, para finalmente extenderse por todo el mundo, hasta llegar a ser considerado como:

Una de las principales fuentes de emoción agradable; uno de los principales medios de identificación colectiva; y en una de las claves que dan sentido a la vida de muchas personas⁴.

Por otro lado y dentro del mismo tema, el deporte está marcado por la inclusión de las élites sociales y principalmente con el manejo de la economía. Es así que el deporte, fue y es manejado por las grandes élites sociales, generando así, la fuente de ingresos de grandes empresas, ya sean medios de comunicación, agencias de publicidad o hasta el mismo gobierno.

El aumento de la penetración del mundo empresarial y económico en el mundo deportivo que ha tenido lugar en las dos últimas décadas es de tal envergadura, que sin ella no sólo no se habría llegado a los niveles actuales que posee el deporte de

³ Díaz, Arturo, El deporte como fenómeno socio cultural {en línea} {citado 23 mayo 2014}. Disponible en: <http://www.um.es/univefd/depcul.pdf>

⁴ Díaz, Arturo, El deporte como fenómeno socio cultural {en línea} {citado 23 mayo 2014}. Disponible en: <http://www.um.es/univefd/depcul.pdf>

alta competición, y la profesionalización de los deportistas, sino que tampoco el espectáculo deportivo constituiría el fenómeno social ni tendría la magnitud que posee hoy en día⁵.

Capítulos más adelante se analizará el aspecto económico en el fútbol y su vital relevancia y hegemonía que mantienen a nivel mundial y local, como por ejemplo el manejo económico de la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), o la misma Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF).

Así el deporte, a través del aprendizaje, rituales, fiestas y herencia que engloba a la sociedad, está inmerso temas como: económico, político y social, que abarca el fútbol y principalmente la Selección Nacional de Fútbol.

1.3 Definición de fútbol

El fútbol es considerado como un deporte lleno de emociones y aficiones, que ha recorrido el planeta entero generando millones de adeptos y fanáticos que lo toman como el deporte rey de multitudes. El fútbol nació en Europa, precisamente en Londres en el siglo XIX, considerado, hoy por hoy, como una de las potencias mundiales en este deporte. Inglaterra – Londres se convirtió en la mano que empujó al fútbol hacia todo el mundo. Es un deporte global, y considerando aquellos países donde este juego se expandió en sus inicios, son hoy por hoy naciones en las cuales el fútbol se entiende y se practica profesionalmente, es el caso de México que con jugadores valiosos y un juego que día a día va progresando, es un país donde el fútbol es la pasión y afición de muchos.

Inglaterra en sus inicios alcanzó gran protagonismo con un deporte que para algunos les parecía extraño, pero el desarrollo comercial, financiero e industrial dio forma a algo que se convirtió en un estilo de vida de los habitantes del país inglés.

⁵ Díaz, Arturo, El deporte como fenómeno socio cultural {en línea} {citado 23 mayo 2014}. Disponible en: <http://www.um.es/univefd/depcul.pdf>

Fue necesario en su momento fomentar las reglas del juego para posteriormente formalizar este deporte en los distintos destinos al cual llegó con su magia, talento y emoción social, formalizándose en Inglaterra (1846) cuando se definieron dichas reglas se institucionalizó (1863) cuando se separaron el “rugby football.

Poco a poco este deporte nacido en Inglaterra se extendió como el aire a nivel mundial, se generalizó en la mentalidad de cada uno de los habitantes del planeta, provocando que cada país lo tome como una forma de generar emociones y sensaciones propias de su nación.

El crecimiento y diversificación del fútbol a nivel mundial tuvo su protagonismo en el comercio y en las inversiones inglesas, que denotaron la intención de ser considerados como los forjadores y padres de este maravilloso deporte que paraliza a multitudes en todo el mundo.

Es necesario considerar que ese crecimiento en lo comercial y en las inversiones que generó Inglaterra en su tiempo, fueron y son el principal eje que hoy por hoy mueve al fútbol y a los distintos países a nivel mundial; por ejemplo en tema de contrataciones y conformación de los equipos de fútbol se maneja gran cantidad de dinero y se vende y compra jugadores como una mercancía deportiva, sin dejar de nombrar a los artículos y gastronomía que se observa en estos eventos deportivos.

Por lo cual es Inglaterra junto a España los países que tienen las ligas internas más caras y reconocidas a nivel mundial, de tal razón el comercio y la economía son parte de la expansión y nacimiento del fútbol, lo que implica que en sus inicios se tenía pensado que en los años posteriores se divisará un panorama prometedor para este deporte que se generalizó gracias al desarrollo capitalista.

Con el pasar del tiempo el futbol se fue institucionalizando en varios sectores del mundo tanto en América, Asia y África que con el poder de convocatoria y la ansiedad de practicar un deporte que iba día a día generando adeptos, ponen su mirada a la formación de clubes y selecciones deportivas, con la intención de estimular la práctica y las competencias internacionales.

Es así que el fútbol, evolucionó a nivel mundial como un simple deporte para convertirse en expresiones de ámbitos económicos, políticos, sociales y culturales, que con la formalización de las reglas establecidas por la FIFA, se definió el número de jugadores que participan el juego, el objeto con el que se práctica, en donde se lo disputa y los tiempos, se convierte pues en el elemento que cada ser humano del mundo lo efectúa sin distinción social.

Por tal sentido los equipos de fútbol a nivel mundial, se han convertido en una forma de apropiación de los individuos en distintas partes del mundo, que lo ha puesto como el rey de los deportes, convirtiéndose en una fiesta que permite la distracción o pasatiempo entre las personas. El fútbol llega a tal punto de ser conocido y practicado sin distinción social o género, se lo puede jugar en cualquier lugar del mundo con reglas o sin reglas, permite el espacio indicado para socializar entre grupos sociales.

La identificación que produce el fútbol en las personas es colectiva y múltiple, gracias al atributo de ser una arena simbólica, en el sentido de ámbito de confluencia social de los diversos⁶

Es así que este deporte abarca sentimiento simbólico en el sistema de relaciones sociales, alrededor de componentes que este deporte contiene, como: la camiseta, los colores, los sombreros, los canticos, hinchas, jugador o dirigente, y demás; esto caracteriza la apropiación de la población sobre un equipo de fútbol que permite su identificación a través del sentimiento simbólico.

En Ecuador el fútbol se practica desde todas las edades, y en cuestión de un día se disputan duelos apasionantes entre pequeños y adultos, amigos de barrio, en escuelas o trabajos, por lo cual es parte de una forma de vida de los compatriotas. Este deporte ha permitido que los habitantes puedan disfrutar de estos momentos a consecuencia de los últimos logros alcanzados por la Selección Nacional de Fútbol.

Por ejemplo, para una gran mayoría de la población y los grupos sociales que forman parte de las clases bajas, es una de las pocas oportunidades de movilidad social y de

⁶ Pérez, Raúl. (2006) Área de Candela, Fútbol y Literatura. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO).178p.

reconocimiento. Para algunos, es depositario de discursos de género, es parte fundamental en los procesos de socialización masculina, de los ritos de iniciación y masculinización, del culto a la juventud y la prolongación de la adolescencia.⁷

De tal manera el fútbol abarca significados que denota que es un deporte poseedor de características propias del ser humano, a esto se suma que el hombre por naturaleza aprovecha una oportunidad de fiesta o de aglomeración popular para poder hacer de este un espacio de comercialización, jóvenes, adultos, y hasta niños ven la manera de lograr algún rédito económico con este disciplina.

El deporte a través de la Selección Nacional de Fútbol crea el espacio propicio para generar este tipo de actividades, asociadas a la situación económica del país, ventas en lugares cercanos y lejanos al estadio, que es el lugar donde se desarrolla la gran mayoría de acontecimientos del equipo, son puntos referentes para esta actividad.

Por otra parte el fútbol es un deporte de consumo mediático, a través de revistas, radios, televisoras que se disputan los grandes acontecimientos deportivos, en este caso el fútbol, tanto los campeonatos locales como internacionales son los platos fuertes para lograr captar audiencia, y de igual manera la publicidad es un factor decisivo para los medios de comunicación y su cliente “el fútbol”

En Ecuador y la relación con la Selección Nacional, los medios de comunicación ven en este deporte y este espacio para intensificar sus estrategias de comunicación y de publicidad, por ejemplo para las eliminatorias al mundial de Japón – Corea 2002, los medios de comunicación se asociaron para poder transmitir los partidos que la Selección juegue de local, para los compromisos que la tricolor disputaba en el exterior era cierto medios de comunicación que tenía los derechos para retransmitir los partidos, esto hablando de la televisión.

⁷ Medina, Federico. El Fútbol un Fenómeno Multitudinario, Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación [en línea]. [citado 22 octubre 2013]. Disponible en www.razonypalabra.org.mx

En radio y revistas la situación era diferente con la cobertura de este acontecimiento deportivo, su mayoría se manejaba por medio de corresponsales o en la misma TV.

Por otra parte el fútbol y que de paso también involucra a los medios de comunicación con la cobertura de lo acontecido, se caracteriza por una serie de actitudes y emociones propias del ser humano, como se menciona en la revista electrónica de comunicación:

El fútbol puede dar lugar a lo imprevisible, al suspenso, a lo sorpresivo y lo sensacional, al azar, y esto lo llena de entusiasmo y emoción. La acción en la cancha es viva, no se juega con un libreto preciso, los movimientos de los jugadores no obedecen a un plan exacto varias veces ensayado, ni el resultado no se puede predecir con seguridad. En la cancha el jugador es libre en su desempeño y puede lucirse individualmente en el juego. Cada partido es único: sobre la cancha se crean situaciones imposibles de repetir que parecen impuestas por el destino, esto lo hace apasionante, le confiere su sentido estético y su plasticidad. Sin este factor, sin nada se "pusiera en juego", el fútbol perdería su sentido.⁸

Como nos menciona en lo citado, no hay libreto alguno para que este deporte sea tan conocido y aclamado por la gran mayoría de los habitantes del planeta. Ecuador es un país que ha ido evolucionando deportivamente hablando, los partidos de la Selección incluso son con pronósticos, cábalas y otros factores que lo hace impredecible.

Este tipo de sensaciones llega a su clímax en la disputa de los mundiales de fútbol, a los cuales Ecuador ha tenido la fortuna y la oportunidad de jugar en dos ocasiones hasta el momento y posiblemente, se dé una tercera, Brasil 2014.

El clímax del cual habló se refleja en otro elemento importante, como es el acto de la fiesta, la sociedad que convierte a esta práctica deportiva en una expresión lúdica, permite diversificar su contenido en todas partes del mundo que por un momento de la praxis humana rompe con la cotidianidad, y da paso a la algarabía y entusiasmo.

⁸ Medina, Federico. El Fútbol y la Vivencia Festiva de la Nacionalidad, Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. [en línea]. [citado 22 octubre 2013]. Disponible en www.razonypalabra.org.mx

Por nombrar una de estas manifestaciones en Ecuador con relación con la Selección Nacional de fútbol, nos podemos remontar a las eliminatorias pasadas, cuando con gol de Jaime Iván Kaviedes y frente al seleccionado uruguayo, Ecuador logró su primera clasificación al mundial, la gente al interior del estadio, en exteriores y en varios puntos del país se festejaba algo que nunca se había logrado, por ese motivo en particular Ecuador vivió un ambiente de fiesta y salió de la cotidianidad diaria.

1.4 Fútbol y los medios de comunicación

La Comunicación juega un papel de suma importancia dentro del desarrollo de la Sociedad en General, ya que la misma tiene que ver con la forma como los individuos interactúan y cómo influyen los unos sobre los otros. La comunicación es el “portador básico del proceso social”. La palabra Comunicación tiene su origen en la lengua latina, deviene del adjetivo “Comunis” que significa Común. De ese vocablo latino se derivan también las palabras comunal, comunidad, comunión, entre otras.⁹

Es decir que la comunicación y los medios de comunicación permiten que los individuos conozcan lo que sucede en la sociedad, que tengan la percepción de los acontecimientos que dan la vuelta al mundo entero; abren la posibilidad a que las personas compartan experiencias, conocimientos, intercambio de información, relatos de memoria, entre otras cosas.

Es así que los mass media jugaron y juegan un partido aparte cuando la Selección Nacional de Fútbol participa en algún compromiso deportivo, informa antes, durante y después del acontecimiento.

En tal sentido el fútbol y los medios de comunicación forman parte de los procesos sociales históricos –incluso pueden construir en conjunto hitos históricos- manteniendo una relación interactiva y estrecha que llega al punto donde el uno depende del otro para poder coexistir como factores activos de una sociedad.

⁹ Gobierno Bolivariano de Venezuela. Los Medios de Comunicación Social. [en línea]. [citado 15 octubre 2013]. Disponible en <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/premilitar/Tema8.html>

Tal cual lo reseña un artículo de Diario La Hora, en su sección Deportes, del lunes, 7 de noviembre del 2007, titulada: “Hace 10 años la primera clasificación de la 'Tri' a un Mundial, en el cual se recuerda la victoria y el golazo de Jaime Iván Kaviedes ante los uruguayos, anotación que le permitió empatar a Ecuador y clasificarse a su primer mundial de fútbol, Corea-Japón 2002.

Al minuto 72, Iván Kaviedes logra el empate de cabeza tras un centro del 'güero', que recibió un pase del goleador Agustín Delgado. El festejo continuó por todo el país hasta la madrugada del siguiente día, con el agónico grito de 'Sí, se pudo’”.¹⁰

Ese factor de emoción, de algarabía forman parte de una fiesta nacional considerada como identidad, el pasar del término si se puede a si se pudo, demuestra la ideología de superación que generó la Selección Nacional de Fútbol.

Es importante indicar que cuando juega la Selección Nacional de Fútbol, la mayoría de medios de comunicación, se enfocan en aquel duelo deportivo, los compatriotas siguen paso a paso todo lo que sucede con el equipo de futbol, a través de los medios de comunicación que previo al partido y días atrás llevan al público todas las noticias e incidencias relacionadas a los jugadores y a la Selección Nacional.

Se convierte entonces en uno de los acontecimientos deportivos con más cobertura y tratados de la parrilla informativa de los medios, dejando a un lado incluso las competencias locales, como el campeonato nacional. Los medios de comunicación llevan adelante esta información de los sucesos deportivos a nivel mundial y local desde mucho tiempo atrás.

Es así que los medios de comunicación muestran lo que sucede en este deporte conocido como fútbol, llegando al punto que un medio de comunicación permite que el fútbol sea reconocido,

¹⁰ La Hora Nacional. Hace 10 años la primera clasificación de la 'Tri' a un Mundial. [en línea]. [citado 22 noviembre 2011]. Disponible en http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101232272/-1/Hace_10_a%C3%B1os_la_primera_clasificaci%C3%B3n_de_la_'Tri'_a_un_Mundial.html;

aclamado y legitimado por la sociedad que día a día reclama información de este tan importante deporte.

Es importante recordar que los medios de comunicación tuvieron gran protagonismo en el inicio de los primeros mundiales de fútbol, donde se utilizó al cine para recoger las primeras imágenes de cada uno de los partidos disputados en esa época. De esta manera los aficionados tuvieron la oportunidad de seguir paso a paso las incidencias de los acontecimientos más relevantes en tema deportivo, con el objetivo de expandir la información al público masivo.

Es decir que los medios de comunicación son vistos como el pilar que ayudo a que el futbol sea conocido para dar a conocer su magia y encanto a gran parte del mundo;

Diario El Comercio de Ecuador en la sección Deportes, del 17 de mayo de 2012, titula: Ecuador confía en estos 24 futbolistas, hace mención e informa paso a paso la convocatoria de los 24 deportistas que nos representaron en los duelos eliminatorios para el mundial de Brasil 2014, la información va dirigida a todos los amantes del fútbol, y para aquellos que por curiosidad desean saber que hace la selección. En si el medio de comunicación busca informar sobre el acontecimiento deportivo que paraliza al país entero y que está pendiente de lo que pueda hacer la Selección Nacional, que permite que compatriotas en Ecuador y en el exterior se identifiquen con la patria.

La nota a la cual hago referencia cierra la información señalando lo importante que sería la participación del equipo principal en tierras lejanas y en Quito. *“Ese día, empezará la ilusión del DT y del país por lograr victorias ante Argentina y Colombia”*.¹¹

De igual manera los medios de comunicación del país y del extranjero tuvieron su momento de gloria y de historia cuando por primera vez para Ecuador y Sudamérica, y tras 41 años de intentos fallidos, la tricolor clasificó a su primer mundial de fútbol; los reportajes antes, durante y después de la hazaña deportiva para el país, convulsionaron los puestos de periódicos, las emisoras de radio

¹¹ El Comercio. Deportes. [en línea].[citado 22 noviembre 2012]. Disponible en http://www.elcomercio.com.ec/deportes/futbol/hacer-historia_0_701930028.html.

y los canales de televisión, aprovechaban cada momento para narrar lo sucedido, el país se convirtió en la información de primera mano para aquellos periodistas que buscaban en los canticos, los goles y la emoción una razón más para sentirse ecuatorianos.

La agenda setting de los medios masivos de comunicación social incluye, en su gran mayoría, un espacio denominado deportivo; cuando lo adecuado es llamarlos espacios futbolísticos. Así desde los mass media se cubren las mismas noticias, las mismas fuentes, se adoptan los formatos programáticos, los mismos recursos en transmisión de partidos en directo. Esta sobre-exposición del futbol profesional por parte de los mass media genera una auto legitimización de los contenidos deportivos, desplaza y simplifica el deporte por el fútbol y el futbol por futbol profesional.

La Selección de Fútbol, está presente en los segmentos de los medios de comunicación, se presenta con fotografías, entrevistas, perfiles, reseñas; es decir en las diferentes figuras que se maneja en comunicación.

En una entrevista realizada a Hernán Darío Gómez ex entrenador de la Selección de Fútbol, por parte de la revista deportiva “Nuestra Selección”, se menciona “*Solo la Unidad, de jugadores, técnicos, dirigentes, afición y periodismo nos puede garantizar la victoria*”¹²

El mensaje de la entrevista, deja ver que este medio de comunicación enfatiza en la unidad de la selección y del país, a través de un referente de la población ecuatoriana en el deporte como es Hernán Darío Gómez.

La Unidad es parte importante de la identidad y en la entrevista se describe que el país juega un partido extra en relación al funcionamiento del equipo, técnico, dirigentes y medios de comunicación, estos últimos informan sobre lo generado en este proceso.

De igual manera el mismo medio de comunicación aprovecha la oportunidad para realizar una entrevista a Agustín Delgado, jugador mundialista y referente de la Selección Nacional de Fútbol,

¹² Juan Pablo, López. Selección Ecuador. Revista Nuestra Selección, (2): 3, 2007

este elemento tricolor fue parte fundamental para que el conjunto ecuatoriano llegue a disputar el mundial de fútbol Corea-Japón 2002, además los medios de comunicación buscaban la oportunidad de tener entre sus líneas de texto algún testimonio del jugador. La entrevista dice *“13 millones de ecuatorianos hicieron el gol, yo solo lo empuje”*¹³

Importante destacar que la entrevista realizada a Agustín, tiene la intención de corroborar lo que dijo anteriormente Gómez, la unidad, la identidad de todo un país permitió aquella tarde de fútbol que el “Tin” logre la anotación que al final un estadio lleno aplaudió.

Nuevamente las portadas de los principales periódicos del país tenían como figura el festejo del país, de la gente y de los 23 gladiadores que conformaban aquella Selección de Fútbol.

La fiesta como desfogue de alegría por parte de la gente que se toma las principales arterias de la ciudades de Ecuador, impulsando expresiones de contenidos comunitarios, son aprovechadas por los medios de comunicación para informar desde otro punto de vista la algarabía que provoca los triunfos de la Selección Nacional de Fútbol.

Medios televisivos, impresos, radiales buscan la manera de conseguir los mejores testimonios, fotografías impresionantes de abrazos en familia y con amigos, los canticos más populares que identifican a la patria, es decir los medios de comunicación informan un poco informal lo que sucede un día de fiesta en Ecuador.

Si bien la comunicación es al instante, varios medios la replican durante días y semanas sobre lo acontecido, esto es explicable ya que hasta la fecha se sigue hablando de las clasificaciones a los mundiales, ya acontecidos hace 8 y 10 años.

La explicación de este acontecimiento, es que la Selección de Fútbol, logro formar un ambiente de interés a nivel nacional, un espacio para comentar en las calles, escuelas, trabajos o que se enteran en los medios de comunicación sobre las noticias que produce la Selección de Fútbol.

¹³ Juan Pablo, López. Selección Ecuador. Revista Nuestra Selección, (2): 3, 2007

Vemos por ejemplo que en los últimos meses los medios de comunicación intensificaron las noticias de la Tricolor, con la última clasificación que efectuó la FIFA, ubicando al país entre las 10 mejores selecciones de fútbol. Esto a más de fomentar la identidad de los ecuatorianos con el país, a través de la Selección Nacional, permitió que pasado seis meses ya de aquella postulación, los medios de comunicación sigan informando y recordando a la gente que Ecuador es hoy por hoy considerado como una potencia mundial.

Entonces con todo lo expuesto anteriormente se concluye con la mención que los medios de comunicación son la base fundamental para que el fútbol sea conocido y aclamado por los aficionados y ayudan sin lugar a duda al forjamiento de la identidad del Ecuador.

1.5 El fútbol como ideología

Todos los actos de comunicación, parten del proceso normal ideológico de la significación. Medulares en este proceso son los valores connotados y los mitos comunes a los miembros de una cultura. La única manera de establecer y mantener su sentido de comunidad es por medio de uso frecuente de la comunicación. Cada vez que se usa el signo se refuerza la vida de su significado, tanto en la cultura como en el usuario.¹⁴

De esta manera el fútbol, también se refuerza en el signo, y sus acciones en el significado, esto pasa a formar parte de la cultura de un pueblo. El fútbol como fenómeno social tiene en las emociones una serie de significaciones en el individuo, como por ejemplo los ritos de festejo, los mitos y cábalas son acciones que permiten que el fútbol se convierta en la pasión de multitudes y del acto de comunicación de los más media.

En el país la Selección Nacional, provoca acciones emotivas e ideológicas de la cultura de un pueblo, cada una de estas formas de expresar los sentimientos ideológicos son parte de la significación que los hinchas expresan en la calles, plazas, bares, donde se vive un ambiente de

¹⁴ FISKE, John (2003). Introducción a la Comunicación.126p.

fiesta, esto tomado como un rito que se expresa a través del fútbol y ha provocado el sentir de los compatriotas.

En el interior del estadio la gente con banderas, pancartas, papel picado desfoga su sentimiento simbólico alrededor de lo que significa los colores patrios para el resto de la gente que la mira y la escucha a través de los medios de comunicación.

La relación entre signo, sus mitos y connotaciones, y el usuario, es ideológica. Los signos dan a los mitos y valores forma concreta, y al hacerlo, los respaldan y lo hacen público. Al usar los signos mantenemos y damos vida a la ideología; pero también somos forjada por ella y por nuestra respuesta a los signos ideológicos¹⁵

Los signos que la Selección expresa mediante los mensajes de respaldo, la misma frase del “*Si se puede*” que se corea en el estadio antes y durante el partido, es una forma de pertenecía de superación, una significación que lo hacen público a través de los medios de comunicación. En Ecuador, es frecuente el festejo y los ritos de alegría y más aún cuando dan vida a las connotaciones futbolísticas que provoca la Selección Nacional, es así que “*El individuo puede relacionarse con su ideología de distintas maneras y momentos*”¹⁶

Ecuador vivió etapas de gloria y momentos deportivos que provocaron en el país algarabía, y también de decepción. En los 90 la Selección de Fútbol, vivió momentos duros de superar ante las expectativas de los jugadores, dirigentes y aficionados, al quedar siempre al margen de las instancias finales de clasificación o partidos organizados por la FIFA, sin embargo, la gente contaba ya con un pensamiento ideológico diferente y se presagiaba momentos de gloria, los canticos, las banderas, los ritos de festejo eran pocos en comparación a los actuales.

Con el paso del tiempo la ideología de los jugadores, dirigentes y aficionados fue cambiando paso a paso, y desde los procesos tenían otro ambiente ideológico, la aceptación de los valores y la identidad, la comprensión de que el país necesitaba vivir esos momentos y formas de expresar, la ideología del fútbol, fue creciendo, y hoy por hoy la Selección de Fútbol despierta en la gente esas

¹⁵ FISKE, John (2003). Introducción a la Comunicación. 126p.

¹⁶ FISKE, John (2003). Introducción a la Comunicación. 126p.

emociones, ritos, festejos que se las puede vivir de distinta manera, pero con una misma idea, la de pertenecer a Ecuador.

Como se ha dicho anteriormente los ritos son parte de la ideología del fútbol, pues están inmersos en cada actividad de los aficionados, y que de paso han sido aprovechados por los medios de comunicación para generar en la gente expectativa. Un rito importante y que es una frase que se repite a nivel mundial y Ecuador no está fuera de este aspecto. *“¿En qué se parece el fútbol a Dios? En que la devoción que la tienen muchos creyentes y en la desconfianza que la tienen muchos intelectuales”*¹⁷

El fútbol se convirtió más que un simple deporte para los ecuatorianos, que esperan cada fecha de eliminatorias a que juegue la Selección de Fútbol, para demostrar que hoy en día es quien en América manda con su estilo de juego y su nacionalidad y la pertenencia de ser Ecuatorianos

Pues la ideología en el fútbol puede ser individual o colectiva, habló de ideología individual, cuando una persona es creyente de este deporte “el fútbol”, o es colectiva cuando un conglomerado de personas son parte de esta creencia, por ejemplo las barras organizadas.

Para Diego Armando Maradona, se evidencia que el fútbol es considerado como el deporte que solo Maradona entiende o comprende, el pensamiento de Maradona demuestra que el fútbol no es comprendido por un conglomerado amplio a nivel mundial, la del Diego, como se lo conoce en todo el mundo futbolero, es vista de manera simple y con sentido del más grande.

Por ejemplo en Argentina, los aficionados, a través del fútbol y del gamuza (Maradona), mantiene una ideología única en el mundo, explicable desde este sentido la religión maradoniana creada por un grupo de argentinos que vieron en Diego otra forma de vivir el fútbol y evidenciar la ideología diferente de cada ser humano.

¹⁷ Pérez, Raúl, (2006). Con Sabor a Gol. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO). 229p.

Es así como la ideología es parte de fútbol, y principalmente de la Selección Nacional de Fútbol, como motivo de estudio, pues ha llegado a ser parte del sentir, del convivir, del saber llevar la pasión de este deporte.

La Tricolor, encierra la emoción de la mayoría de los ecuatorianos, considerando que los estadios llenos, la algarabía de los compatriotas y el describir de los medios de comunicación, son parte de la ideología de un pueblo lleno de esperanza en los veinte y dos gladiadores en el campo de juego.

CAPITULO II

CULTURA

2.1 Desarrollo del término cultura

Hay que considerar que la cultura como término no puede ser interpretado o ser considerado como un sustantivo o un adjetivo donde se determine la condición del sujeto dentro de la sociedad, por ello no cabe considerar a una persona como “inculta”, pobre culturalmente o de escasa cultura.

El término cultura apareció en la sociedad de la Roma antigua como la traducción de la palabra griega *paideia*: "crianza de los niños"; traducción que, desusadamente, no respeta del todo la etimología de dicha palabra¹⁸

Es decir que la cultura como término tuvo su inicio en los primeros años de una persona que con el pasar del tiempo iba generando procesos de cultivo, es decir de sembrar esa cultura temprana en el espíritu personal para que en un futuro permita diferenciarse de otros seres humanos. A la cultura no se la relaciona con el intelecto de una persona o con su valor de formación e ilustración personal.

La cultura involucra directamente al ser humano pero con sus costumbres, su forma de actuar y pensar las cuales se pueden demostrar en su praxis cotidiana, exaltando sus raíces o su pasado histórico. Es la evolución de la humanidad, es el conjunto total de las prácticas humanas: económicas, políticas, científicas, jurídicas, religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general. Abarca las producciones materiales (objetos) y no materiales de una sociedad (significados, regularidades normativas, creencias y valores).

¹⁸ Echeverría, Bolívar (2001). Definición de la Cultura: Curso de filosofía y economía. México: Facultad de Filosofía y letras de la Universidad Autónoma de México. Editorial Itaca. 26p.

Es cuestión de observar el interior como en el exterior del escenario deportivo que ha sido testigo de las hazañas más comentadas a lo largo de la historia en el fútbol ecuatoriano (Estadio Olímpico Atahualpa) donde los ecuatorianos se reconocen, se identifican y se diferencian de otros a través del deporte y la selección nacional, en este sentido la cultura

Es la condición que permite reconocernos como pertenecientes a una identidad social. Este reconocer permite a la vez, darse cuenta de la diferencia, de que existen otros diferentes, de que somos algo porque no somos otros, y nos hacen pensar y reflexionar, que no somos únicos en vivir en este mundo y que nos somos los mejores. Cultura es la vida cotidiana de la gente, sus expresiones significativas, sus formas de participación en la vida social. Cultura es entonces, una invitación constante a pensar y experimentar la diferencia¹⁹.

En los últimos tiempos y a lo largo de la historia el término cultura ha tenido un desarrollo importante en la mentalidad de los individuos, que permite sin lugar a dudas diferenciar a los seres humanos de otros y da la capacidad de pensar en una nueva formación personal en la sociedad, para fomentar ampliamente el carácter y el espíritu en el individuo, dando paso a una cultura moderna o totalmente arraigada en lo sustancial y no en lo superficial del ser humano. Bolívar Echeverría menciona *“La idea de cultura en el discurso moderno se construye en torno a la convicción inamovible pero contradictoria de que hay una sustancia “espiritual” vacía de contenidos y cualidades”*²⁰

Con este concepto se reafirma que hoy en día las personas están destinadas a crear e impulsar una concepción de cultura que genere un núcleo de convicción que permita a su vez llenar aquel espacio desierto de cultura: costumbres, creencias, donde se pierde la estabilidad del concepto de cultura para pasar de lo abstracto a lo concreto en la sociedad.

Respecto a esto la importancia que da el deporte y los triunfos de la selección nacional es sumamente positiva a la hora de crear un imaginario de positivismo ideológico de superación y de identificación con el país.

¹⁹ Ceberino, Mauro (2003). De los malestares en la cultura, adiciones y jóvenes. 40p

²⁰ Echeverría, Bolívar (2001). Definición de la Cultura: Curso de filosofía y economía. México: Facultad de Filosofía y letras de la Universidad Autónoma de México. Editorial Itaca.26p.

En el pasado era casi imposible observar la posibilidad de crear una cultura de identidad basándose en el deporte y la selección, porque además de lo que se analiza en el ámbito deportivo el “triumfalismo” y el “favoritismo” como eje del deporte estaba visto como nulo, el motivo de estos actos es porque la selección nacional no estaba considerada dentro de este enfoque.

El proceso cultural es un acto moderno en relación con la selección nacional y la gente, es decir la selección nacional vivió épocas malas en el sentido deportivo, producto de esto se complicó el concepto de identidad de la gente con el país. *“La obra cultural de una comunidad moderna es, así, a un tiempo, motivo de orgullo -porque enaltece su "humanidad" y de incomodidad -porque enciende el conector de su identificación”²¹.*

2.2 Cultura aspecto económico, humano y espiritual.

Pero la cultura también juega un papel importante en varios aspectos, tales como: económico, humano y espiritual. Estos aspectos se desarrollan en el hemisferio de lo público y en las actividades de cada individuo. La cultura en el aspecto económico se vincula tanto al mercado como al propio consumo de las personas, mismas que se reflejan en grandes cadenas de fábricas o en los mismos medios de comunicación.

El fútbol hoy en día se ha convertido en una fuente económica que crea espacios de consumo y venta, mediante la publicidad que tiene como objetivo generar réditos económicos, esta perspectiva económica en el fútbol se la evidencia principalmente en torneos organizados por la FIFA (FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FÚTBOL) como por ejemplo las Eliminatorias Mundialistas o Copa América.

En este espacio el tema de la selección nacional de fútbol que participa en los torneos anteriormente señalados y que tienen relación con la identidad nacional, la cultura económica se manifiesta de la siguiente manera; las personas (hinchas, fanáticos, espectadores) crean un gran

²¹ Echeverría, Bolívar (2001). Definición de la Cultura: Curso de filosofía y economía. México: Facultad de Filosofía y letras de la Universidad Autónoma de México. Editorial Itaca. 26 p.

espacio económico de compra, venta y por ende de consumo, con todo lo referente a la selección antes, durante y después de los partidos de fútbol, es decir la gente (comerciantes) ven la oportunidad en cada uno de los compromisos que sostiene la selección nacional para promocionar un sinnúmero de productos que se identifican con la selección nacional y con el país, estos artículos de consumo como: camisetas, sombreros, llaveros, pitos entre otras, se han convertido en el principal motivo de generar ganancias económicas para los comerciantes, estas promociones se las observa antes y durante el partido de fútbol, con el objetivo de generar expectativa y emoción a la afición ecuatoriana.

Otra forma de generar ganancias económicas por parte de la gente es en el transcurso del compromiso deportivo, es decir con la venta de comidas y bebidas típicas de nuestro país que hace del momento deportivo un verdadero consumo de las promociones gastronómicas.

Pero las empresas editoriales, musicales y casas de expendió de electrodomésticos y celulares no se quedan atrás en la generación de ganancias económicas con motivo de los partidos de la selección nacional, la manera como lo hacen es fomentar la venta de sus artículos como: televisores, nuevos modelos de celulares, CD de música y electrodomésticos en general, todo esto con grandes promociones y publicidad que contiene el concepto claro de vender, en ocasiones utilizan la imagen de los jugadores y el técnico como parte de su publicidad, con el objetivo de que la gente se identifique con sus jugadores, el país y la selección nacional.

Es de esta manera lo económico juega un papel preponderante en la cultura, ya que genera empleos, ganancias y oportunidades de vida para personas que esperan día a día el ansiado momento de un partido de la selección nacional, dando forma a que ellos se identifiquen con el país a través de la selección y sean parte de una cultura.

La cultura en el contexto humano se desarrolla directamente con las actividades lucrativas de la gente, en cada una de sus actividades, en el devenir de su praxis, es decir en la memoria histórica. Con este tipo de cultura se evidencia que el ser humano es un ente reproductor de relatos históricos de memorias que a lo largo del tiempo se evidencia en un futuro cercano.

Cada una de esas memorias históricas produce o provoca emociones en las personas y por ende genera una especie de autoestima personal que sin duda une a las personas, pueblos, comunidades en uno o varios recuerdos dando la posibilidad de ser parte de una identidad marcada por una cultura.

Los compromisos pasados de la selección nacional son parte de una memoria histórica y de una creatividad del hombre para contarla y compartirla con los demás, si bien es cierto en el pasado un juego de eliminatorias mundialistas no eran favorables para el combinado tricolor, ni para los aficionados, se avizoraba una transformación de ese sueño deportivo.

Los ecuatorianos empezaron a forjar la cultura humana en el momento que con autoestima de superación dieron inicio al relato de historias, anécdotas y vivencias de partidos históricos, esto permitió inmediatamente el comienzo de una identidad con lo nuestro, lo ecuatoriano que años más tarde se convertirían en una identidad marcada con el país.

Es importante señalar que la cultura humana da paso a la unión entre personas, es decir la unión social, un caso específico de esto se evidencia en los instantes que la selección nacional disputa partidos de fútbol, momento en el cual hinchas, fanáticos, espectadores se reúnen en diferentes lugares para ser parte de una fiesta deportiva.

En el estadio desde muy temprano la gente se congrega tanto en su interior como en el exterior para hablar, contar, pronosticar temas relacionados con la selección y el país, de igual manera en los hogares ecuatorianos niños, adultos y adultos mayores se reúnen para observar, comentar jugadas, anécdotas, recuerdos de la selección tricolor.

Todo esto sin duda genera una cultura humana que provoca la unión entre personas, recuerdos y hasta emociones en la cotidianidad de los individuos que conduce al forjamiento de una identidad nacional.

El tercer y último aspecto es la cultura espiritual la cual nos indica el valor que se tiene a las actividades de las personas, en el sentir de sus actividades, el comportamiento de ellas, ya sean políticas, públicas, mismas que se las pone en práctica en las sociedad.

En el momento que la Selección Nacional de fútbol alcanzó los triunfos y las clasificaciones a los mundiales de Corea- Japón 2002 y Alemania 2006, las autoridades del Ecuador realizaron homenajes, condecoraciones a todos quienes conformaron aquella delegación histórica de Ecuador. Se exaltó el valor del patriotismo, de aquella recuperación de lo nuestro, instaurada como algo que tiene y se debe a todos quienes conforman la patria.

La restauración de una mentalidad ganadora de superación tiene que venir desde las políticas institucionales, que permitan fomentar más el deporte, de apoyar a deportistas ecuatorianos que genere de la posibilidad de representar al país, para que en un futuro fomenten una identidad marcada en cada uno de los compatriotas que se encuentran en distintas partes del mundo.

La selección nacional como ya se dijo anteriormente fomento una identidad que hace olvidar por un momento los problemas de las personas, ese valor positivo que se dio a lo largo de la historia tiene como objetivo mantenerla y en la medida que sea posible apoyarla a alcanzar un nivel superior a lo ya establecido.

2.3 Identidad

En un primer enfoque sobre el tema de identidad, hay que mencionar que la identidad, es un concepto que nunca está solo, es decir que se encuentra en constante relación con el exterior donde se manifiesta y se recrea individual y colectivamente. En otras palabras es una construcción del Yo frente al Otro. La diferenciación entre los seres humanos es parte de una identidad que permite una diferenciación de los individuos en la sociedad, de tal forma nace como la diferenciación del otro

De tal manera la identidad para Ola Molano “*Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia*”²².

La identidad forma parte de la vida cotidiana de las personas que están en constante interactividad con el resto de individuos, es decir con una colectividad establecida como grupo social, las manifestaciones de identidad se pueden observar principalmente en fiestas, rituales o procesiones, en la música, la danza y por supuesto en el deporte en esta ocasión el Fútbol que es catalogado como una fiesta a nivel mundial.

Hoy en día los aficionados al fútbol principalmente los fanáticos o adeptos a la selección nacional se identifican con el equipo y sienten un estado de pertenencia, esto sin lugar a duda permite la diferenciación entre individuos dentro el espacio donde se vive el deporte ya sea hogares, escenario deportivo o cualquier otro ámbito donde exista relación de una colectividad.

Dentro de todo aquello que quedó explicado anteriormente, se puede decir que las personas catalogan que un individuo tiene o comparte la misma identidad, es decir cuando encuentra actitudes similares con otro ser humano, punto en el cual se da la diferenciación de los individuos. En este sentido a los aficionados ecuatorianos se les puede catalogar que comparten una misma identidad, ya que son afines o se identifican con el país a través de la selección, esto evidencia con canticos, vestimenta, colores, emociones que los diferencia de otros actores sociales que no son parte de esa cultura.

Es importante comprender que la diferenciación que se da entre personas en el contexto de la identidad, se manifiesta a través de la cultura:

²² Molano, Olga. (2012). Identidad, Cultura un Concepto que Evoluciona {en línea}[citado 22 noviembre 2013]. Disponible en: [http:// www.rimisp.org/.../Libroterritoriosconidentidadcultural](http://www.rimisp.org/.../Libroterritoriosconidentidadcultural)

En efecto, lo que nos distingue es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales, y el conjunto de rasgos culturales particulares que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles²³.

Cada individuo es diferente, tiene distinta forma de pensar y actuar ante los demás y ante la sociedad a la cual pertenece, pero de igual manera se siente parte de un grupo de individuos donde comparten códigos, rasgos u otra forma de identificarse, es precisamente ese efecto de apropiación cultural lo que les diferencia uno del otro y por ende crea una identidad la cual la defienden y promulgan ante la sociedad en general.

En este sentido el deporte mediante la selección nacional permite ese estado de identidad con el equipo y con el país, donde se genera códigos de pertenencia entre individuos que comparten un mismo objetivo, un mismo sentimiento, una misma emoción, al sentir que la selección representa al país logrando cosas importantes y lo más fundamental, es que fomenta la unión de los diferentes grupos sociales que se encontraban divididos por fronteras culturales distintas, pero que a la hora de seguir y apoyar a la selección se unen en una sola cultura siendo parte de la identidad nacional.

La identidad se manifiesta de manera individual y colectiva en el ser humano que es parte de una actividad innata del hombre, que se aplica en el sentido propio de los sujetos tanto en su forma de pensar y actuar en el espacio social.

2.4 Identidades Individuales

Las identidades individuales son consideradas como: *“Un proceso subjetivo (y frecuentemente auto reflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social)*

²³ Giménez, Gilberto, Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas {en línea}{citado 22 de noviembre 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>.

mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo”²⁴.

Con esto se manifiesta que los seres humanos adoptan culturas propias mediante el reconocimiento de algo según su concepción y conveniencia.

La asignación de una cultura individual da paso a la identificación única aceptada sin condiciones ni precedentes, que permite diferenciarse de los demás por convicción propia sin necesidad de pertenecer a ningún culto, religión o grupo social. Esta identificación individual requiere o necesita que el individuo que adopta esta forma de vivir en la sociedad se incorpore de manera necesaria al resto de personas para que pueda existir como ente social y público.

En ocasiones y como ha sucedido en Ecuador hay personas que se identifican con el país y con la selección tan solo por la conveniencia de estar dentro de un grupo social. La inserción con otras personas que cumplen y se identifican con otros sectores sociales les permite ser parte de ese conglomerado mayoritario que por colectividad siguen un objetivo en común. Giménez Gilberto, menciona *“El fenómeno del reconocimiento es la operación fundamental en la constitución de las identidades”²⁵*

En este sentido un individuo que adquiere una identidad individual es reconocido como tal cuando otro sujeto le reconoce y valora su identidad a la cual pertenece, en los mismos sentidos la identidad es definida por otros en cualquier ámbito social.

Las amistades, familiares, relaciones afectivas entre otras son el principal eje para que una persona cambie su forma de pensar e interpretar las cosas en el ambiente social, esto provoca que se genere y se cree un nuevo espacio dentro de su cultura y sus creencias para generar una identidad diferente

²⁴ Giménez, Gilberto, Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas {en línea}{citado 22 de noviembre 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>.

²⁵ Giménez, Gilberto, Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas {en línea}{citado 22 de noviembre 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>.

o nueva. La identificación de las personas ecuatorianas con la Selección y con el país son parte de ese surgimiento de nuevas formas de pensar, donde la gran mayoría de personas esperaban todo menos identificarse con el Ecuador cuando jugaba la Selección, es un proceso que con el tiempo fue generando más fuerza entre los compatriotas que miran en la selección un espejo para identificarse. *“En términos interaccionistas, se diría que nuestra identidad es una “identidad de espejo, es decir, que ella resulta de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás.”*²⁶

Este tipo de procesos de identificación es algo que está en constante cambio, es decir un proceso dinámico que casi nunca puede permanecer estático que gira alrededor de la mirada del otro de cómo el otro nos ve en el contexto social, es por eso que la identidad individual siempre va estar marcada por la opinión de los demás y como estos a su vez se miran en los otros para generar o ser parte de aquella cultura a la cual aún no pertenecen.

En si el poder juega un papel importante dentro de la identidad, ya que como es lógico y como se verá más adelante las personas que pertenecen a cierto grupo que es parte de una cultura marcada y se identifica con un gran grupo social, tiene cierto poder ideológico ante los demás de una identidad individual, es de esta manera como se da todo el proceso de convicción, de reconocimiento del otro y de la imposición de nuevas identidades dentro del contexto social.

2.5 Identidades colectivas

En primer lugar la identidad colectiva es el estado de conciencia implícitamente compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge.

²⁶ Giménez, Gilberto, Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas {en línea}{citado 22 de noviembre 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>.

Están marcadas por las creencias de un grupo social, el cual se atribuye ciertas características que los diferencian de los demás, son los grandes grupos sociales los que operan con su dominio a los grupos minoritarios, dando paso así a la consolidación de estos actores colectivos *“la identidad colectiva define la capacidad de un grupo o de un colectivo para la acción autónoma, así como su diferenciación de otros grupos y colectivos”*²⁷

Este tipo de identidad como la individual, se expresa dentro del medio, campo o acción en la cual se desarrolla. El proceso de formación de la identidad esta marcada por la creación de memorias que permiten cierta forma de autodefinición identitaria, es así que la memoria colectiva es parte de las identidades colectivas como la memoria biográfica para las identidades individuales.

Como ejemplo se puede nombrar a los aficionados de la selección nacional que fecha a fecha de las eliminatorias mundialistas apoyan al equipo de fútbol y que a su vez se identifican con el país, estos aficionados lo que hacen es manifestar el apoyo total al conjunto ecuatoriano con el único objetivo de aportar con su aliento, marcándose un ideal dentro de las demás personas, en su mente permanece el objetivo propuesto y la identificación con y como un grupo social.

Pero también aquí la auto identificación debe lograr el reconocimiento social si quiere servir de base a la identidad. La capacidad del actor para distinguirse de los otros debe ser reconocida por esos “otros”. Resulta imposible hablar de identidad colectiva sin referirse a su dimensión relacional²⁸

Con esto se puede afirmar que la identidad siempre va a necesitar del otro para que pueda ser reconocida como tal, los seres humanos son entes reproductores de conocimientos que en un futuro se reproducen como algo institucionalizado por los demás.

²⁷ Giménez, Gilberto, Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas {en línea}{citado 22 de noviembre 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>.

²⁸ Giménez, Gilberto, Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas {en línea}{citado 22 de noviembre 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>.

El reconocimiento del otro permite generar una parte fundamental en la identificación de las personas, esta es la capacidad para distinguirse los unos de los otros, de marcar estándares diferentes entre los seres humanos. Las identidades colectivas como se mencionó anteriormente se basan o se fundamentan sin lugar a duda en la memoria la que permite crear o limitar el tema de la identidad en las personas *“La memoria es el gran nutriente de la identidad, hasta el punto de que la pérdida de memoria, es decir, el olvido, significa lisa y llanamente pérdida de identidad”*²⁹.

Es importante mencionar y puntualizar el aspecto de la memoria en el recuerdo de las personas, con el propósito de crear identidades, principalmente de las colectivas. Para recordar un poco e indagar en la memoria de aquellos que todavía recuerdan lo emocionante y la alegría que produjo para la gran mayoría de compatriotas el escuchar por primera vez el himno nacional de Ecuador en un mundial de fútbol, en el año 2002 en Japón.

El tema de aquel recuerdo producto de la representación de nuestro país a través de la selección nacional, es haber creado ya una identidad no solo de una persona si no de un grupo de más de 13 millones de ecuatorianos que dentro o fuera de su patria se sintieron orgullosos de pertenecer a este bello país *“Los pocos recuerdos que conservamos de cada época de nuestra vida son reproducidos incesantemente y permiten que se perpetúe como por efecto de una filiación continua el sentimiento de nuestra identidad”*³⁰.

Los sentimientos se marcan en los recuerdos de la memoria de lo que el ser humano desea recordar y con lo que el decide identificarse, es por eso que las personas deciden a que tipo de identidad acogerse o a que grupo social pertenecer, sin que eso afecte su normal desarrollo dentro de una sociedad.

Hay que recordar y puntualizar que hay personas a quienes el fútbol no les importa o no les interesa o simplemente no les gusta, eso no quiere decir que no tengan identidad con su patria simplemente

²⁹ Giménez, Gilberto, Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas {en línea}{citado 22 de noviembre 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>.

³⁰ Giménez, Gilberto, Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas {en línea}{citado 22 de noviembre 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>.

que esa identificación la forjan mediante otra forma de cultura como por ejemplo la música, el arte o el cine que en varias ocasiones abre fronteras inimaginables. Esto significa que pertenecen a una identidad individual o colectiva que permite diferenciarse de los otros individuos.

El fútbol en los últimos tiempos ha sido considerado como un artefacto cultural que forma parte de elementos que colaboran en la autoestima y la superación de las personas dentro de la sociedad. El forjamiento de las identidades nacionales a través del fútbol como una cultura se ha dado en distintas partes del mundo como Europa y América Latina y Ecuador no es la excepción, donde el fútbol a través de la selección nacional se ha convertido en una cultura fuerte para el proceso de identidad nacional *“La difusión de fútbol a través del mundo ha capacitado a diferentes culturas y naciones para construir particulares formas de identidad por medio de su interpretación y práctica del juego”*³¹

La selección nacional a lo largo del camino recorrido a través de la historia ha contribuido a la interpretación de las personas ante las prácticas culturales, la manera como lo ha hecho es mediante el deporte y cada uno de los mensajes que transmitidos a la gente, mensajes como superación, autoestima, actitud, conocimiento y valor.

Cada uno de estos mensajes es parte de la formación de un nuevo pensamiento en los ecuatorianos, que otorgan la capacidad de formulación de nuevos imaginarios en el contexto de nacionalidad.

Es importante señalar que la selección nacional fue consiguiendo paso a paso una identidad tanto al interior del equipo como en la gente, es decir puso el toque que necesitaba el país para formar una imagen positiva de lo que significa ser parte de esta patria.

Para Fernando Carrión el tema de la identidad vista a través del fútbol es consolidada como un tema de estudio con expertos del tema, es así que su libro Fútbol e Historia realiza una entrevista a un catedrático de la FLACSO, sede en Costa Rica, Sergio Villena, se formulan preguntas de interés.

³¹ Ramírez, Paúl, Fútbol e Identidad Nacional en el Ecuador de los 90's {en línea} {citado 23 de noviembre de 2012}. Disponible en: [http:// www.yachana.org/ecuatorianistas/encuentro/2002./jramirez.pdf](http://www.yachana.org/ecuatorianistas/encuentro/2002./jramirez.pdf).

¿Qué tiene que ver el fútbol con la construcción de identidades nacionales?

La construcción de una nación es precisamente crear una cultura nacional. El estado establece ciertas pautas para la construcción de esas identidades, de esas culturas nacionales. Al mismo tiempo la sociedad, cuando se identifica con ese pronóstico desarrolla ciertas culturas, ciertos mitos, ciertas épicas que conducen a la construcción de lo que es la nación. Cuando uno ve la importancia que los medios de comunicación prestan a la transmisión de los partidos, resultados o la conformación de las posiciones y selecciones, se deja ver un discurso cargado de referencias nacionalistas. La difusión del fútbol en nuestro continente coincide en muchos casos con los esfuerzos del Estado de afirmarse en la construcción de la identidad nacional. El fútbol ha tenido la virtud de convertirse en un importante espacio de movilización, de interpretación nacionalista ”³²

De tal manera se ratifica que el fútbol es parte de la identidad de una patria, y que además los medios de comunicación juegan un papel importante para que el fútbol se entienda como una actividad y que se divulgue por todas partes del mundo.

En Ecuador los medios de comunicación reflejan la emoción de la gente, el esfuerzo de las instituciones para lograr llevar los acontecimientos a cada uno de los hogares de los ecuatorianos. El gobierno también interviene en el desarrollo de este fenómeno social, pues la política como se explicará más adelante, también es parte de la institucionalizar este deporte y brindarle el apoyo necesario para que se fomente su cultura entre la gente.

Las fronteras quedan pequeñas para demostrar la pasión que se siente al alentar a la selección de fútbol, en tal virtud el fútbol es el acompañante de la fiesta nacional y de todo el país.

³² Pérez, Raúl (2006). Fútbol e Historia. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO). 217p.

CAPITULO III

SELECCIÓN NACIONAL DE FÚTBOL

El debut futbolístico Internacional del Ecuador sucedió en 1948, en Bogotá, durante los primeros juegos Bolivarianos, El rival fue Perú que era una estrella y nos dio un mensaje muy triste, al aplicarnos un lamentablemente 9-1, obtuvo el orgullo suficiente para decirnos vayan a aprender futbol ecuatorianos³³

Como nos podemos dar cuenta el inicio en competencias internacionales de la Selección Nacional de fútbol no fue el más auspicioso, ni el que todos los ecuatorianos deseáramos en algún momento, Perú se convirtió en un rival duro de vencer, en época de los cuarenta nos enseñaba que teníamos mucho que mejorar y que el camino era muy largo y lleno de espinas.

No era para sorprenderse que los resultados sean abultados cuando jugaban con Ecuador, pues la Tri, no aprendía de los duros momentos que nos tocaba pasar cuando disputábamos una Copa América, una Eliminatoria al un mundial de fútbol, que en esos tiempos la modalidad era diferente a lo que estamos acostumbrados a ver.

Esa derrota de Ecuador en 1942 ante los peruanos abrió la posibilidad para que se generen otras gestas históricas para nuestro país, es así que en aquel año tan fatídico para el Ecuador, Perú nos impuso el Protocolo de Río de Janeiro, 1942. Para ese entonces América Latina ya conocía de estos sucesos, y envían otro mensaje claro a Ecuador *“Ecuatorianos, aprendan a ser país. Hagan país”*

34

³³ Pérez, Raúl (2006). Con Sabor a Gol. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO) 193p.

³⁴ Pérez, Raúl (2006). Con Sabor a Gol. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO) 193p.

Fueron las palabras, que según Fernando Carrión las expresaban en América, Ecuador podemos decir que hoy por hoy aprendió y bastante a hacer patria, el fútbol despertó en la gran mayoría de ecuatorianos un espíritu de propiedad de su patria, la selección da la posibilidad que los compatriotas se reflejen en lo que hace Antonio Valencia en Inglaterra o Benítez en México.

Para muestra un botón Ecuador ya alcanzó su segundo mundial y va por la tercera ocasión en la que millones de ecuatorianos se desvelarán o almorzarán viendo flamear la tricolor en el Brasil 2014, como sucedió en Sapporo, Japón 2002 cuando 5 000 compatriotas entonaron el Himno Nacional y más aún cuando logramos el primer triunfo en un mundial de fútbol, fue ante Croacia con gol de Edison el Quinito Méndez, la emoción y los festejos empezaron en gran parte del país, si bien no se logró clasificar a las instancias finales del mundial del 2002, la selección demostraba la mundo entero que ahí estaba y que ahora la bandera tricolor era el representante de millones de ecuatorianos.

Para lograr alcanzar la gesta histórica a nivel mundial, en el fútbol, Ecuador tuvo que sortear varios acontecimientos e hitos que marcaron la ruta para el forjamiento de una nueva identidad en los ecuatorianos. El proceso para lograr la clasificación al primer mundial de Corea - Japón 2002, fue el comienzo de una campaña sorprendente tanto de local como de visita, donde con fútbol y mucho orgullo de ser ecuatoriano se forjaba el camino a la victoria.

Jugadores como: Agustín Delgado, Iván Hurtado, José Francisco Cevallos, Iván Kaviedes, entre otros y al mando de Hernán “El bolillo” Gómez, entrenador de nacionalidad colombiana que se ganó el cariño de la gente y de la dirigencia, pues siguió un proceso de su maestro Maturana y de Dusan Draskovic, el Bolillo, tuvo la fortuna de impulsar hacia un nuevo enfoque, una nueva visión de lo que es ser ecuatoriano y defender al país en cualquier lugar del mundo.

Cuando se trata de enumerar los hechos nacionales más felices de los últimos 20 años, ninguno iguala al ocurrido el 7 de noviembre del 2001. Ese día, la Selección de Fútbol logró su clasificación al Mundial del 2002, un hecho inédito. Nunca antes tantos ecuatorianos salieron a festejar algo. Y eso que, en realidad, no se trataba de un título o de una medalla. Era, simplemente, un anhelo.³⁵

³⁵ El Comercio. Sección Deportes. [en línea]. [citado 22 marzo 2013]. Disponible en

Es así como en los medios de comunicación se resaltaba este acontecimiento que para los ecuatorianos era nuevo, además que se trataba de un hecho deportivo de gran magnitud, el máximo premio para un seleccionado de un país y que nunca antes se lo había visto en nuestro Ecuador.

Con un seleccionado conformado por futbolistas de experiencia y algunos que recién empezaban a dar sus primeros pasos en la selección, se fue creando un ambiente de confraternidad y de superación personal y grupal, pues bajo la dirección del Bolillo, el seleccionado había alcanzado lo que antes lo intentaron otros procesos.

Ecuador ya era visto de otra manera por los países considerados como potencias mundiales en Sudamérica, ya que grandes equipos como Brasil, Paraguay, entre otros se vieron sometidos ante la magia futbolera creada por los muchachos de la Selección Nacional. Pues no solo en Ecuador se vivía momentos de algarabía cuando partido a partido se iba deslumbrando la clasificación, es así que una vez más los medios de comunicación llevaban esas anécdotas al resto de los compatriotas.

La importancia de lo que significa la identidad de comunidad fue alentada por los animadores que -como si estuviesen transmitiendo el mismo partido de fútbol- hablaban al micrófono del “orgullo de ser ecuatoriano”, del “amor a la Patria desde la distancia”, del amor a la Selección y de la suerte de vivir este momento³⁶

Los comentaristas deportivos tuvieron otra actitud ante lo que sucedía en el país, los ecuatorianos en el extranjero, a través de los medios de comunicación recordaban que Ecuador ese equipo considerado “pequeño”, daba la vuelta al mundo entero como el tumba gigantes y figuras.

Como resalto en el artículo anteriormente citado, los compatriotas sentían el orgullo de ser ecuatorianos y el amor que crecía hacia la patria, deportivamente hablando es importante de resaltar. Niños, jóvenes, adultos y mujeres mostraban sonrisas, gritos, saltos, caritas pintadas con los colores de la bandera ecuatoriana, eso es señala que un trabajo así de la selección, difícilmente se lo puede comparar, recordando que Ecuador es país que vive el fútbol de otra manera.

<http://www.elcomercio.com.ec>

³⁶ El Comercio, Sección Deportes. [en línea]. [citado 22 octubre 2013]. Disponible en <http://www.elcomercio.com.ec>

Los medios de comunicación recogían a través de las redes sociales reacciones de Ecuatorianos en el exterior, sobre la felicidad de los compatriotas en distintos partes del mundo y que con motivo de la selección nacional se reunían para ver el partido y festejar, para brindar por el triunfo, la derrota no era más, el causante para alejarse del fervor ecuatoriano.

Eduardo Martín , un compatriota en el exterior expresa el amor por el país y da las gracias a la todos quienes conforman la Selección Nacional por la alegría brindada a todos los ecuatorianos. Por su parte en El Comercio se menciona:

Un saludo muy grande a todos los ecuatorianos en el mundo. Quiero compartir con todos ustedes esta alegría tan grande de ver por segunda vez consecutiva, nuestra nacional clasificada al mundial Alemania 2006. Esta alegría la comparto con ustedes dado que estoy solo en este rincón del mundo desde hace cinco años, César Orlando Oleas, Colombia³⁷

Las fronteras cada vez se hacían más pequeñas para los millones de ecuatorianos que por motivos diferentes tuvieron que abandonar el país, sin embargo este era un motivo para disfrutar, festejar y compartir los triunfos de la selección.

Como lo reseña El Comercio en estos artículos, los dos ecuatorianos expresaban lo importante del momento, recordando lo sucedido en aquel año y lo que a futuro nos esperaba, el deporte, a través del fútbol y de la selección nacional, mostró que es un fenómeno mundial, sin distinción de clase, etnia o lengua.

Por otro lado la música es un factor primordial para poder transmitir estas sensaciones, tanto en el Ecuador como en el exterior. Es así que luego de la clasificación del seleccionado ecuatoriano a su primer mundial, se compusieron temas musicales que permitieron agregar la fiesta del deporte a los ecuatorianos.

³⁷ El Comercio, Sección Deportes, 1 000 personas alentaron a la Tri en Londres. [en línea]. [citado 22 octubre 2015]. Disponible en: <http://www.elcomercio.com.ec>

La fiesta del fútbol se vive desde la algarabía de los hinchas y de las barras, que se transforman en una sola voz en los graderíos. Pero la fiesta no estaría completa sin las canciones y bailes que contagian a miles de aficionados. Es así que los resultados de los partidos de la Selección ecuatoriana de fútbol también han inspirado melodías que a través de los años han plasmado en sus letras el sinsabor de la derrota y el empalago de la victoria.³⁸

Por citar a uno de los artistas que inspirados en la selección de fútbol compuso temas musicales con la emoción de ser ecuatoriano, fue Damiano, quien poco a poco y con el ritmo alegre, se convirtió en la música de fondo para los distintos medios de comunicación, partidos oficiales y amistosos de la selección, además contó con la acogida de los espectadores.

Este elemento fue creando identidad en los aficionados, fue impulsando el refrán de “yo soy ecuatoriano”, es decir lo que se soñó como un anhelo, se vio reflejado en los bailes y festejos de la gente. La selección ahora era motivo para disfrutar del talento nacional, otro aspecto de identidad.

*“El músico Damiano fue uno de los primeros en escribir canciones dedicadas a la 'Tri'. El tema Sí se puede, considerado como el himno de la Selección, surgió de la casualidad. Damiano considera al fútbol como uno de los símbolos que afianzan el sentido de identidad y pertenencia de los ecuatorianos.”*³⁹

Con lo anteriormente señalado los momentos cumbres de la selección nacional de fútbol se expresaron con la clasificación al mundial de Japón – Corea 2002, donde se enfrentó con seleccionados con grata experiencia en estas competiciones.

Ahora llega el momento de las eliminatorias al mundial de Alemania 2006, donde de igual manera y sin desentonar, juega partidos inolvidables, y con triunfos de por medio, en la ciudad de Quito, el

³⁸ Criollo, Fernando, El Comercio, Sección Deportes, El fútbol ecuatoriano suena a pasión y esperanza. [en línea]. [citado marzo 2013]. Disponible en <http://www.elcomercio.com.ec>

³⁹ Criollo, Fernando, El Comercio, Sección Deportes, El fútbol ecuatoriano suena a pasión y esperanza. [en línea]. [citado marzo 2013]. Disponible en <http://www.elcomercio.com.ec>

estadio Olímpico Atahualpa, fortín del combinado tricolor, seleccionados como: Argentina, Brasil, Paraguay y Chile, volvieron a ser superados por los jugadores ecuatorianos.

En aquel equipo figuraban nombres como: Edison Méndez, Antonio Valencia, Cristian Benítez, Iván Hurtado, entre otros, elementos que a pulso de buen juego y amor a la camiseta dieron nuevas alegrías al Ecuador, el técnico en esa ocasión fue Hernán Darío Gómez.

Posteriormente llegó las eliminatorias para la clasificación al mundial de Sudáfrica del 2010, donde la tricolor no tuvo mucha suerte como las anteriores, sin embargo la emoción, los festejos de los partidos disputados seguían con la misma fuerza de la primera ocasión, esta vez Ecuador se quedó fuera del mundial por pocos puntos, pero que sin lugar a duda los compatriotas seguían confiando en la selección y en el país.

En el equipo de aquel entonces, dirigido por Luis Fernando Suarez, figuraban nombres como: Antonio Valencia, Edison Méndez, José Francisco Cevallos, Giovanni Espinoza, entre otros. En la actualidad, el seleccionado ecuatoriano cuenta con grandes posibilidades para lograr su tercera clasificación al mundial de futbol, a disputarse en Brasil 2014. Ecuador esta vez tiene más experiencia en este tipo de competencias a diferencia de la primera ocasión.

Elementos que tienen la oportunidad de jugar en el extranjero forman parte de este nuevo proceso, es el caso de: Renato Ibarra, Juan Carlos Paredes, Cristian Noboa, Felipe Caicedo, entre otros, todos ellos dirigidos por Reinaldo Rueda.

Esta vez Ecuador, tiene un aditamento importante que señalar, el seleccionado ecuatoriano está entre las diez mejores selecciones a nivel mundial, hecho que de paso hay que mencionar es histórico. Este reconocimiento Ecuador lo alcanzó gracias a las buenas participaciones a nivel Internacional, donde resaltan triunfos ante Portugal o México.

La aplaudida Tri ecuatoriana avanza con gratas perspectivas hacia el Mundial del Brasil. Las perspectivas de llegar al tercer Mundial son buenas. Las voces optimistas dicen que el equipo de Reinaldo Rueda tiene un pie en el Pan de Azúcar.⁴⁰

Es así como poco a poco los procesos, y a través del tiempo y con un trabajo comprometido, con el objetivo principal de la selección cumplido, Ecuador hoy por hoy vive momentos deportivos importantes, a estas acciones se suman dirigentes, jugadores, aficionados o simpatizantes de la selección que buscan más gestas deportivas para que en el futuro inmediato sea cuestión de estudio.

3.1 Los Afroecuatorianos, pilar de la Selección

Es cierto que durante las épocas de decadencia y triunfo deportivo por parte de los seleccionados ecuatorianos a través de la historia, la mayoría de los integrantes de los tricolores, fueron y son Afroecuatorianos.

De igual manera cabe señalar que la mayoría de jugadores pertenece al Valle del Chota, localizado en la provincia de Imbabura, hoy por hoy, incluso estos deportistas tienen escuelas de fútbol, academias deportivas a las cuales auspician o dirigen.

Sin embargo para tratar el tema de los afroecuatorianos y de cómo estos influyeron en las clasificaciones de la tricolor a los mundiales de fútbol, o que fueron parte de los procesos de clasificación a dichos torneos, es necesario conocer la historia y descendencia de los mismos. Se podría decir que Afro descendiente son los descendientes de africanos que pasaron por un trato esclavista en las Américas.

Es así entonces como se conoce como afroecuatorianos, es decir personas descendientes de africanos que llegaron a distintos lugares de América, en este caso al Ecuador, cabe señalar que estas personas fueron traídas a América para realizar trabajos forzados, asociados con el esclavismo.

⁴⁰ Rivadeneira, Jorge, El Comercio, Sección Deportes, Prohibido Olvidar, [en línea]. [citado marzo 2013]. Disponible en <http://www.elcomercio.com.ec>

A lo largo de la historia los Afroecuatorianos han pasado por momentos duros en la sociedad, la mayoría de ellos buscan en el fútbol una alternativa de vida y un estilo de vida, conocido por todos, el fútbol capta la atención por la mayoría de personas a nivel mundial. El Valle del Chota no es la excepción en el Ecuador donde este deporte aclamado por cientos y miles de personas, se convierte de un pasatiempo a la profesión que cualquier niño o padre de familia desee para el futuro.

La actividad económica de las familias de este importante sector del Ecuador, se fomenta en la agricultura, principalmente de la fruta, esto con el tiempo en y en las últimas décadas, el pensamiento y la afinidad para el rey de los deportes fue tomando fuerza en los ideales de las familias *“Es así como el Valle del Chota, con el aval de los medios de comunicación, de importante productor agrícola pasó a ser productor de grandes futbolistas como Ulises de la Cruz, Agustín Delgado, Edison Méndez, Giovanny Espinoza, Cléber Chalá”*⁴¹

Es importante reconocer lo citado, muchos de esos futbolistas fueron gran aporte para la selección, la mayoría de ellos y sus familias se dedicaban a la actividad de la agricultura, pero con el paso de los tiempos y el reconocimiento del fútbol como un deporte de multitudes, se fueron involucrando en este ámbito.

Es necesario identificar que la mayoría de estos deportistas son de clase económica baja, por tanto la superación personal y económica en el deporte, depende mucho del talento y la capacidad que tengan para sobresalir en el fútbol.

Desde muy pequeños los niños, principalmente del Valle del Chota, ya admiran a las grandes figuras, que sin duda hasta han compartido alguna reunión en su nativo Juncal, Las canchas de tierra y lodo, los pies descalzos, la pelota de trapo y el torso desnudo, se convierten pues en la mejor manera de pasar el tiempo libre y poder día a día adquirir las destrezas necesarias que les permitan triunfar en el fútbol.

⁴¹ Ortiz, Verónica. Valle del Chota: Fútbol, Identidad y Mercado. Tesis (Maestría en Estudios de la Cultura Mención: Políticas Culturales) Quito, Universidad Andina Simón Bolívar. 2011, 19p

Por otra parte es indispensable señalar que la mayoría de deportistas de color, han tenido que superar temas como el racismo y el clasismo, el fútbol no es la excepción, en Ecuador principalmente no se ha observado estos actos de total rechazo hacia las personas. En el exterior la situación no es similar, pues en países como Inglaterra, Francia, Alemania y hasta en Argentina, los jugadores se ven afectados por este tipo de comportamiento social.

En Ecuador el fútbol se vive o se lo ve desde otra perspectiva, el campeonato local cuenta con la gran mayoría de jugadores Afrodescendiente, los mismos provenientes de Esmeraldas, Imbabura, Guayaquil, que a través del fútbol tienen la oportunidad de surgir y ser el soporte económico para sus familias, similar situación ocurre en la selección nacional de fútbol. Las principales ciudades del Ecuador se convirtieron en el espacio propicio para que los jóvenes elementos salieran de sus natales tierras a buscar nuevos horizontes, a través del fútbol.

Por ejemplo las instituciones deportivas como El Nacional, Aucas, Independiente del Valle, Rocafuerte y Liga de Quito, son clubes que acogen a los deportistas provenientes de distintas partes del país, principalmente de Esmeraldas y del Valle del Chota para que inicien un proceso de profesionalismo deportivo.

Si pensamos en la identidad de estos futbolistas en la sociedad, se puede mencionar que los jugadores se sienten orgullosos de pertenecer a este, su origen, a pesar de que los relatos históricos nos mencionan que la esclavitud y el trabajo forzados eran las características de los descendientes de África, jugadores como Iván Hurtado, Holger Quiñones, se identifican plenamente con su origen, a pesar de haber salido de su ciudad natal. Pues cada uno de esos jugadores demostró con el pasar de los tiempos que su cultura se fundamenta en el trabajo y en el esfuerzo, tal como menciona Bolívar Echeverría, la cultura es el orgullo de la gente, en Ecuador la mayoría de los futbolistas disfrutan lo que hacen y se sienten orgullosos de haber salido del querido Valle del Chota.

Las máximas representaciones en el imaginario social, demuestran que a través e la historia los jugadores afroecuatorianos, sienten el profesionalismo al que se deben y al que la sociedad le califica. El proceso identitario al que se someten los jugadores en el país y el exterior, se fundamenta en las familias, y sus creencias.

Un ejemplo de esto es los bailes, entendido como ritual de fiesta, los seleccionados de Ecuador, la mayoría Afro descendientes, antes de los compromisos a disputar, engalanan la concentración con su aporte cultural, el baile, la danza y el carisma característico de su tierra.

“Es De este modo, el fútbol deviene en una herramienta determinante que ha coadyuvado a la construcción de un nuevo imaginario de identidad en el Valle del Chota. Imaginario identitario que opera, contextualmente, en función del cambio y de la reivindicación. Este proceso de redefinición identitaria de los negros del Chota fue posible, con la clasificación de la Tricolor a dos mundiales de fútbol consecutivos: Corea - Japón (2002) y Alemania (2006).”⁴²

Coincidió con lo expuesto por Verónica Ortiz, el fútbol de la selección nacional tuvo sus frutos en los jugadores del Valle del Chota, la mayoría de ellos inmersos en los procesos para los mundiales 2002 y 2006, demostraron que mediante el fútbol representan a su familia, amigos. Y que de cierta manera se logró identificación con los seleccionados de Ecuador.

Ahora es necesario establecer y recordar el trabajo de los deportistas Afrodescendientes que alcanzaron el éxito representando al Ecuador. Para las eliminatorias al mundial del 2002 en Japón, el seleccionado ecuatoriano había pasado de una transición de jugadores donde figuraban elementos como: Rafael Alberto Capurro, Eduardo Hurtado, entre otros, donde el auge de estos futbolistas estaba ya comenzando a surgir.

El imaginario social como menciona Ortiz en su estudio, demuestra que los ecuatorianos empezaron a disfrutar y a mirar de otra manera a estos futbolistas, pues la identidad marcada como una práctica social en la praxis diaria, daría el reconociendo que se lo merecen.

El esfuerzo de Rafael, Eduardo, ayudó para que el país los admire, el fútbol considerado como un deporte de elite a nivel mundial y como una pasatiempo convertido en profesionalismo, institucionalizó a los deportistas de la tricolor como forjadores de las primeras emociones para el Ecuador.

⁴² Ortiz, Verónica. Valle del Chota: Fútbol, Identidad y Mercado. Tesis (Maestría en Estudios de la Cultura Mención: Políticas Culturales) Quito, Universidad Andina Simón Bolívar. 2011,19p

Ya para la eliminatoria el sentimiento simbólico que se logró, era catalogado como el despegar de una elite de futbolistas marcados por representar a su país, Ecuador y la clasificación al primer mundial dio paso al sentimiento emocional y a la identificación nacional, el Valle del Chota era visto ahora como la cuna de grandes deportistas y como el origen de grandes futbolistas.

Ahora no solo era Ecuador o la capital, a los cuales los medios de comunicación extranjeros y nacionales hacían referencia, el Valle del Chota pasó a ser del simple pueblo dedicado a la actividad agrícola a la gestora de aquellos muchachos que meses después demostrarían que Ecuador es un sentimiento marcado por la superación y la convicción de que ahora se puede creer en la tricolor.

“Es así como el fútbol, con su carácter relativamente incluyente, pasó a formar parte de la lista de elementos simbólicos y culturales que garantizan y actualizan el sentimiento de pertenencia a la nación ecuatoriana, obviando las diferencias y jerarquías que caracterizan al país. Así lo afirman los discursos que se generaron en la prensa y contribuyeron a “hacer patria” con titulares como:

“Todos somos negros”,⁴³ “Todos somos la selección”, “La selección unió y enorgulleció al país”,⁴⁴ “La actuación de la selección despertó el patriotismo”, etc.”⁴⁵

Los medios de comunicación hicieron conocer que la selección nacional de fútbol ahora representaba a todos quienes conforman la patria, se había disuelto el tema de los límites regionales, todos festejaban negros, cholos, indios, mestizos, se convirtió entonces en una fiesta nacional, los medios de comunicación contribuyeron a que el concepto de patria se intensifique.

Para el proceso de clasificación del mundial 2006, los jugadores de la selección tuvieron la misma mística que los caracterizó en años anteriores, la identidad como proceso social se intensificó para afrontar cada uno de los momentos deportivos. Estos procesos cargados con el sentido de pertenencia de la responsabilidad adquirida a lo largo del camino.

⁴³Ortiz, Verónica. Valle del Chota: Fútbol, Identidad y Mercado. Tesis (Maestría en Estudios de la Cultura Mención: Políticas Culturales) Quito, Universidad Andina Simón Bolívar. 2011,29p.

Jugadores enfocados en fomentar esa clasificación con triunfos y glorias de un país, llevaban en sus espaldas la responsabilidad de mantener la identidad ya adquirida por sus antecesores. Es así como la mayoría de los medios de comunicación persiguen y transmiten ese sentido de pertenencia al cual los ecuatorianos se sienten propios y parte de ella. La selección de Ecuador finalmente alcanzó a cumplir el sueño de millones de ecuatorianos, clasificando al mundial de fútbol Alemania 2006.

Pero la base de aquellos deportistas que fueron parte de otra hazaña para el deporte ecuatoriano, representan al querido Valle del Chota, lugar del cual también queda en la historia del pueblo de Imbabura, jugadores del pasado proceso 2002.

Los conocidos negros dieron así al Ecuador el sentido de nacionalismo al Ecuador que en pocas ocasiones de logran evidenciar, ni siquiera en los procesos electorales que se supone es el destino y el futuro inmediato de un patria, se logra vivir y sentir el concepto de nación. Los negros como se les identifica a los afroecuatorianos, demostraron con su espíritu deportivo ese concepto tan importante para un país y sus ciudadanos.

Las participaciones en los mundiales de fútbol de Ecuador, significaron vivir el sentimiento de unidad nacional que parte de la idea de nación, con los encuentros deportivos, pocos, muchos o ninguno, Ecuador ya alcanzó vivir la unidad nacional, los principales protagonistas de este acontecimiento los negros de nuestra selección.

Si bien es cierto que el país tiene varios problemas entorno a los fenómenos sociales, como la migración, la delincuencia, entre otros, el fútbol por medio de la selección y de los integrantes de la misma, insertaron el espíritu de nacionalismo a los ecuatorianos.

La cultura Afro ecuatoriana hizo que el país viviera el momento más alegre deportivamente hablando, rompiendo el regionalismo marcado como un pensamiento unificado ideológicamente, los ecuatorianos al ser parte de un compromiso deportivo y alcanzado la magnitud que significa unir al país, denotó en cada momento el enaltecer los símbolos patrios y formar la identidad alrededor de un equipo de fútbol.

El Ecuador entonces basándose en las elites dominantes y el pensamiento elitista y según la lógica, marginaría a este tipo de deportistas que crearon y formaron un ambiente simbólico alrededor del fútbol, no permitirían el desarrollo de este deporte, con el objetivo de ampliar los horizontes mercantilistas y materialistas de los manejos de la selección.

Como cita en un artículo Diario Hoy, en junio del 2006, el Ecuador se acerca y crea una expectativa en base a los seleccionados de la Ecuador, por lo tanto el desprestigio que dan las negociaciones adversas en el fútbol, quedan al margen de lo conseguido por procesos manejados en los últimos años en la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF).

“Los excluidos de la nación son capaces de producir otra relación de los ecuatorianos consigo mismos y con su propio país. A pesar de todo el racismo y el rechazo a los negros es sorprendente que los ecuatorianos se sientan tan identificados en ellos. El éxito logrado por la Selección se debe a que se aparta de las tendencias dominantes del Ecuador, por eso puede llegar más lejos que el propio país.”⁴⁴

Es necesario ratificar que las negociaciones en el fútbol forman parte de la identidad de este deporte, se desafecta de la selección el manejo de las élites políticas y de las masas económicamente ricas en el aspecto deporte – negocio, del cual me ocuparé a continuación.

Sin antes dejar por sentado que los negros como se los conoce a los integrantes de los selección de fútbol y como Carlos Efraín Machado, los nombraba en sus relatos, son conocidos a nivel mundial por su desempeño y actitud con la patria, el significado de las connotaciones futboleras en Ecuador, quedaron marcadas por la intención de fomentar la identidad en el país.

Ecuador país que acoge a la gran mayoría de deportistas de color, masifican la alegrías y logros que se alcanzó en el 2002 y 2006. Hasta la fecha en la cual se ha presentado este trabajo, las situación

⁴⁴Ortiz, Verónica. Valle del Chota: Fútbol, Identidad y Mercado. Tesis (Maestría en Estudios de la Cultura Mención: Políticas Culturales) Quito, Universidad Andina Simón Bolívar. 2011,19

es similar, la selección está enfocada en conseguir otro paso importante para el país, la clasificación para el mundial Brasil 2014.

“El reconocimiento público que tuvieron los seleccionados afrochoteños, después de su participación en su segundo mundial, posibilitó que ellos y el grupo étnico al que representan recibieran una recompensa. Tal recompensa se tradujo en la inclusión simbólica de los negros a la nación ecuatoriana y en el inusitado compromiso adquirido por el gobierno de turno para ayudar económica y socialmente al Valle del Chota, en donde se asientan las comunidades de los seleccionados y otras más que no han tenido la misma suerte de producir futbolistas.”⁴⁵

3.2 Cristian el “Chucho” Benítez, referente

La Selección Nacional de Fútbol, conformada por jugadores criollos, dirigida por un técnico de nacionalidad colombiana, está en las posiciones estelares de las eliminatorias al mundial de fútbol de Brasil 2014 por la familia de amigos conformada dentro de la selección.

Pero a más de la familia de jugadores y cuerpo técnico, la Selección Nacional ha logrado crear en el país una unidad nacional, un estilo diferente de ver el fútbol por los aficionados ecuatorianos. Este deporte permite en el Ecuador especialmente cuando la Selección disputa partidos, cierto juego de emociones y sensaciones expresadas en distintos puntos del país, como epicentro la capital de los ecuatorianos, Quito.

Es admirable el cariño y afecto que la gente le tomó a los jugadores de la Selección desde su proceso en el 2000, o quizá mucho antes, sin embargo los ecuatorianos aún recuerdan las hazañas de la clasificación a los mundiales de fútbol, el gol de Jaime Iván Kaviedes, el primer gol en un mundial de fútbol (Japón – Corea 2002), las victorias en Quito frente a Brasil o Argentina, entre otras.

⁴⁵Ortiz, Verónica. Valle del Chota: Fútbol, Identidad y Mercado. Tesis (Maestría en Estudios de la Cultura Mención: Políticas Culturales) Quito, Universidad Andina Simón Bolívar. 2011,60

Parte de cada una de esas mágicas tardes y noches, tanto en el Estadio Olímpico Atahualpa, como en los escenarios internacionales, fueron jugadores como: Antonio Valencia, Jaime Iván Kaviades, Francisco Cevallos, Edison Méndez, Iván Hurtado, Ulises de la Cruz, Cristian Benítez.

Precisamente este último el querido por la afición “Chucho” como de cariño se lo conocía, un jugador con espíritu de gol, con talento de ganador y luchador dentro y fuera de la cancha, se convirtió poco a poco en uno de los referentes de la selección, y en titular fijo en las nóminas de Rueda.

Junto a los concejos de su amigo cercano Antonio Valencia, logró tener protagonismo en los compromisos disputados en la Selección de Fútbol, sin embargo el destino le tenía preparado un viaje sin retorno y con contrato definitivo.

Sorpresivamente falleció pocos días antes de enfrentar en un partido histórico a la selección de España, en la ciudad de Guayaquil, en partido amistoso. Benítez había firmado contrato con un equipo de Catar, sin duda un acuerdo económicamente jugoso para las aspiraciones del jugador.

A los pocos días de estar en Medio Oriente, aún sin debutar oficialmente con su nuevo equipo y con la familia a su lado, sufrió un decaimiento en la salud, fallece en un hospital de la localidad, lejos de su patria y de los suyos, quizá la noticia deportiva más triste en los últimos tiempos de fútbol ecuatoriano. Pues jugadores como Carlos Muñoz, Otilino Tenorio, deportistas que en su época fueron parte de la Selección Nacional de fútbol, perecieron en trágicos accidentes de tránsito, enlutando así a los aficionados al fútbol.

Estos ejemplos quizá tristes e inoportunos para la realización de este trabajo, pero necesarios para evidenciar la unidad nacional y la importancia que en su momento se le da a la Selección de Fútbol, comentada y analizada en Ecuador y fuera de él.

El impacto mediático que tuvo el deceso de Cristian Benítez, fue impresionante, de igual manera los pronunciamientos de varios colegas del “Chucho” y de los comentarios en plazas, calles, trabajos, se hicieron eco de dolor y angustia por lo sucedido.

En el contexto social de lo que vivió el Ecuador, fue un hecho que generó un contenido mediático de dolor y preocupación de los acontecimientos, estos por temas de distancias y de idioma. En este aspecto podemos analizar lo complejo que resulta estar fuera de su patria, con costumbres y formas de vida distintas.

Si bien el fútbol es parte de una cultura deportiva, no queda de lado las diferencias sociales, económicas y políticas en este deporte, motivo por el cual parte del trabajo de tesis se trata estos temas.

La cultura de los habitantes de Qatar, es sin duda diferente a las costumbres de los ecuatorianos, por ejemplo durante los acontecimientos dolorosos que la esposa de Cristian tuvo que vivir en el exterior, está inmerso el aspecto cultural, el hecho de que el idioma no hayan contribuido para que el problema se resuelva de mejor manera, es un factor determinante en aquellos momentos. Otro aspecto es el estilo de vida, los ritos, las ceremonias de otros países.

Sin lugar a duda un hecho doloroso para los ecuatorianos que marcó el día de quienes disfrutaban un fútbol simple y fantástico en el terreno de juego.

Otro de los aspectos importantes para señalar es la transcendencia mediática que tuvo la muerte del ariete ecuatoriano. Medios de comunicación de diferentes países como México, España, de Europa y casi toda Latinoamérica, se hicieron eco en los noticieros e impresos de las distintas emisiones informativas.

“La muerte del ‘Chucho’ dio la vuelta al mundo: La muerte del delantero ecuatoriano Christian ‘Chucho’ Benítez, la mañana de este lunes 29 de julio, por un paro cardiorrespiratorio, dio la vuelta al mundo. El sitio web de deportes Marca de España, Diez de Honduras, El Universal de

México, Paraguay.com de Paraguay y 24 horas de Chile se hicieron eco de esa información en primeras horas de la mañana”⁴⁶

Es así como uno de los principales medios de comunicación de Ecuador titulaba el momento de tensión que vivía el país, pues los la noticias ya era un hecho global y de interés mundial.

Benítez paseo su magia y talento en México, país en el cual Cristian consiguió dos campeonatos, uno con el Santos Laguna y el otro con el América, además de consagrarse como goleador en dos ocasiones del torneo azteca.

⁴⁶ Redacción Sección Deportes. El Comercio, La Muerte del 'Chucho' dio la vuelta el mundo, Lunes, 29 de julio 2013

CAPITULO IV

ECONOMIA Y NEGOCIO CON RELACIÓN A LA SELECCIÓN DE FÚTBOL

Es importante mencionar que estos temas están inmersos en el fútbol, no solo ecuatoriano, sino a nivel mundial. En esta ocasión me enfocaré entorno a la selección nacional de fútbol y las implicaciones que genera alrededor de los procesos de clasificación a los últimos tres mundiales de fútbol.

Además es importante señalar que la selección de fútbol, ha creado fuentes de empleo para las personas. Las negociaciones a las cuales se vieron beneficiados los equipos a que representan los seleccionados. En el fútbol hoy por hoy se manejan grandes cantidades de dinero, las transferencias de jugadores de un equipo a otro son catalogadas como procesos mercantilistas en los países futboleros.

Todos los países del mundo tienen puesta la mirada en lo que genera económicamente el fútbol y cada uno de los equipos de su asociación. Ecuador no es la excepción, el país como afiliado al fútbol profesional está regulado como dice Fernando Carrión, en el texto Fútbol y Economía, a la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), organismo rector del este deporte.

*“Hoy en día, la competencia deportiva no es otra cosa que una competencia mercantil, la cual es organizada por la “mano invisible” de la multinacional monopólica de la FIFA, bajo un sistema regulatorio absolutamente centralizado”*⁴⁷

La FIFA, como organismo máximo encargado de las 6 confederaciones, de las 119 federaciones nacionales, vigila las transacciones de cada uno de los equipos afiliados a este organismo, la FIFA

⁴⁷ Pérez, Raúl (2006) Fútbol y Economía. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO). 9p.

está en la obligación de llevar el control indicado de la actividad económica mercantil de este deporte.

La economía y el fútbol tienen una relación importante, al punto que la una no puede vivir sin la otra y viceversa. El fútbol se manifiesta como el campo preciso para llevar a adelante una actividad económica.

*La relación economía y fútbol se podría decir que, históricamente nace al momento en que se empieza a cobrar para mirar un partido de manera directa, lo cual es el resultado de una exigencia que el mismo deporte plantea. La modernización del fútbol trae la necesidad de contar con recursos económicos para la práctica deportiva, debido al incremento de la competencia: los uniformes, la cancha, estadio, el entrenamiento, la división del trabajo y los partidos regionales.*⁴⁸

Es decir esta relación tiene varios aspectos a los cuales se ajusta la idea de incrementar réditos monetarios a nivel mundial, según Fernando Carrión, el fútbol es el principal negocio para los países involucrados en el deporte de multitudes, “el fútbol”.

La economía está inmersa en cada aspecto del fútbol y sus representaciones deportivas, por ejemplo, además de las anteriormente citadas, la venta de los derechos de transmisión a los medios de comunicación, los auspiciantes, la venta de jugadores, la comercialización de las localidades para asistir al estadio, las ventas de productos relacionados con los equipos, tanto en la calle como en tiendas de ropa o artículos deportivos, venta de comida y de otros productos de comercialización, son la base por la cual la economía busca en el fútbol la razón inmediata para garantizar que este deporte permanezca en la mente de los aficionados durante muchos años.

El fútbol es visto como una fuente de oportunidad para la comercialización u otra clase de negociación económica, basado en la rentabilidad de producto y del equipo de fútbol en promoción.

⁴⁸Pérez, Raúl (2006) Fútbol y Economía. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO). 11p.

De esta manera el espectador se convierte en el consumidor principal de este deporte, el consumo del fútbol es a nivel nacional e internacional, con equipos de fútbol distribuidos en las distintas categorías de cada país, esto regulado por el máximo organismo a nivel mundial la FIFA.

En Ecuador durante varios años y desde que el fútbol en Quito se disputaba en el estadio del parque del arbolito, los aficionados encantados por la maravilla del rodar de la pelota y de magia de los talentos que a nuestro país llegaban, la economía fue creciendo, y la expectativa de los aficionados crecía cada vez más.

De tal manera me voy a ocupar de los temas que generan mayor cantidad de dinero en base a este deporte, el fútbol conocido y visto por la mayoría de personas, consumido por gran parte de ellos pasa de un requisito regido por la FIFA, a un elemento primordial de este deporte.

4.1 Venta de los derechos de televisión y publicidad

En primer lugar la venta de los derechos de transmisión para los medios de comunicación, es un negocio redondo para las grandes televisoras a nivel mundial, un ejemplo de ello es la cadena televisiva Fox Sport o Televisa en el exterior. En Ecuador los canales estatales son los que mandan en este aspecto.

Las negociaciones se llevan a cabo con los grandes clubes del país y del exterior, las sumas de dinero, la publicidad, y los contratos, se crean a partir de la expectativa que puede generar el club de fútbol dueño del espectáculo deportivo.

Por ejemplo en el campeonato ecuatoriano de fútbol, las más medias se disputan los derechos deportivos, la idea del manejo de gran parte de la economía de los clubes, juega un papel importante en el transcurso de los años.

Es así que en la actualidad los medios de comunicación hacen referencia a lo que significa para la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) la disputa de los derechos deportivos y de los contratos millonarios que se manejan hoy por hoy en el fútbol ecuatoriano.

“Existe un trasfondo comercial al que las estaciones privadas no pretenden renunciar. En lo que va del año, el pautaaje en los canales de televisión que transmiten los partidos del torneo local superó los \$2,5 millones.”⁴⁹

La Federación Ecuatoriana de fútbol negoció los derechos de transmisión, se rompieron contratos jugosos de dinero, pues 2,5 millones de dólares repartidos por equipo, representan la imagen del pensamiento económico de las dirigencias actuales de los equipos de fútbol.

Los medios de comunicación se compiten por adquirir un puesto en la palestra de los partidos de fútbol. De igual manera está en discusión el alcance económico a negociar, dependiendo de la liga y del país.

En el tema selección nacional los derechos de transmisión de los partidos de fútbol, también están inmersos en las discutidas disputas de los medios de comunicación, en este aspecto las alianzas entre las cadenas televisivas, funcionan de manera estratégica, por ejemplo: Tc televisión y Gama Tv, canales del estado, tienen los derechos para la transmitir los partidos de Ecuador cuando juega fuera del país y captar la mayor parte de auspiciantes.

En este sentido la fuerza económica de estado compite con las cadenas televisivas privadas, argumento que los señale anteriormente, sin embargo la situación cambia cuando Ecuador juega en Quito, es ahí que todos los medios de comunicación tienen el derecho de transmitir los encuentros deportivos. El conocido grupo G5, son todos las cadenas televisivas del país, autorizadas para levantar la señal.

⁴⁹Redacción fanático, Sección Deportes. El Telégrafo, Quito, 9 noviembre 2012.

Por último el denominado “pague por ver”, es otro de los elementos importantes de la comercialización del fútbol. En este enfoque el fútbol se convierte en un aspecto elitista, es decir, funciona la lógica, el que tiene dinero contrata los partidos para ver en la comodidad de su hogar, mientras que el aficionado que carece de dinero, no ve el partido de fútbol y se limita a escuchar por radio, o espera hasta el día siguiente para ver el resultado del cotejo.

Es así como los medios de comunicación juegan un papel importante a la hora de establecer la economía del fútbol. Trascendental recalcar que esta actividad se la lleva a cabo tanto a nivel nacional como a nivel internacional, el fútbol y la economía deciden cierta parte de los ingresos de los medios de comunicación, en temas deportivos.

4.2 El pago y la venta de jugadores

A nivel mundial se manejan grandes cantidades de dinero por la compra y venta de jugadores de fútbol, Ecuador no es la excepción, tenemos por ejemplo la venta de varios elementos del seleccionado tricolor al exterior.

Fernando Carrión lo define esta actividad como el negocio redondo de los grandes y pequeños equipos, pues trae réditos económicos para el club dueño del pase deportivo y para los socios que conforman la institución.

Valorados en millones de dólares, jugadores como Antonio Valencia, Segundo Alejandro Castillo, Cristian Benítez, seleccionados ecuatorianos, fueron cotizados en altas sumas de dinero, tanto a Inglaterra como a México. Los réditos económicos de estos jugadores quedaron para un equipo del Ecuador, El Nacional, es la actividad que mencionaba, como el negocio redondo para el equipo y los socios de la institución.

De igual manera como la venta de los jugadores es elevado, lo sueldos que perciben los jugadores son cantidades jugosas de dinero. La mayoría de seleccionados de Ecuador, cuentan con un sueldo

bastante cotizado. Por los pases o los conocidos traspasos de club a club, se manejan contrataciones por encima de los valores normales.

Según Carrión el manejo de los jugadores depende mucho de las negociaciones de los empresarios que ven en los jugadores la oportunidad de realizar transacciones económicas importantes.

*“El pago de los jugadores y el cobro por el espectáculo, fue el inicio de la ruptura con el fútbol amateur, ya que cambió el contenido social de los actores y profesionalizó la práctica deportiva”*⁵⁰

Es decir que en las ligas barriales o la práctica deportiva no oficial, se diferencia de los profesionales por las altas cantidades de dinero que se manejan, como ya mencioné por el pago a los jugadores como para el traspaso de un club hacia otro.

El fútbol marca la línea divisoria entorno al factor económico, decisivo para el manejo de los grandes empresarios y de los equipos dispuestos a negociar al jugador, con el objetivo de captar dinero para seguir con la cadena de compra, venta y préstamos de jugadores.

4.3 Venta de localidades en el estadio

Este es otro de los aspectos importantes dentro de la economía y el fútbol, la venta de las localidades a los aficionados para ingresar a ver un partido, oficial o amistoso, con el principal objetivo de incrementar el patrimonio del club.

Durante las eliminatorias para los mundiales de fútbol, disputados en Ecuador, la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), impulso mecanismos de marketing para la venta de las localidades. Los abonos para los compromisos que disputo la selección nacional en la ciudad de Quito, fueron la mejor manera para asegurar la presencia masiva de aficionados en estos espectáculos deportivos.

⁵⁰Pérez, Raúl (2006) Fútbol y Economía. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO). 14p.

*“Cuando se paga por ingresar al estadio se produce un cambio en el contenido económico del fútbol: se pasa de su condición de ocio y deporte a espectáculo pero también a la condición de valor de cambio. Es este salto, los campeonatos mundiales son los que sellan la carta de naturalización de este espectáculo deportivo masivo y del vínculo estrecho con la economía”*⁵¹

En este sentido, el aficionado se convierte en el mejor cliente que tiene la FEF, al resultar la venta consolidada de los abonos, la estrategia económica da sus frutos, el aficionado es el principal causante de que por ejemplo la señal de televisión sea abierta para la ciudad sede del partido, pues la actividad económica de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, fue total éxito.

Otro factor que va a la par con la Federación, son los conocidos revendedores de las entradas, sin lugar a duda, es considerado como un negocio del cual se benefician los poseedores de la localidades y se ven perjudicados los aficionados que deben comprar su localidad al doble y hasta el triple del valor normal. La Selección Nacional, es el mejor pretexto para realizar esta actividad económica, ya que como se señaló, las entradas, a través de los abonos se terminaron meses atrás, y el ecuatoriano busca la manera de adquirir las entradas. Un ejemplo de ello, es que durante toda la eliminatoria en Quito, el Estadio Olímpico Atahualpa, estaba totalmente lleno.

En la mayoría de los casos, en el fútbol ecuatoriano se juega casi con los estadios semivacíos, una de las causas, es el elevado costo de las localidades, pero también depende mucho de los equipos que disputen el partido.

Por ejemplo Liga de Quito vs Barcelona, generan gran expectativa en los aficionados de ambos equipos, no así un partido de fútbol, Nacional vs U. Católica, la diferencia se encuentra marcada por la asistencia al estadio. Con la Selección de Ecuador la situación es diferente, los aficionados centran sus miradas en el partido que dispute el cuadro tricolor, no importa el rival, el sentimiento es el de ser ecuatorianos.

⁵¹Pérez, Raúl (2006) Fútbol y Economía. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO). 12p.

Hago esta analogía para evidenciar más aún, que los partidos de la selección de Ecuador, son el centro de atención de todo un país, y que las localidades se agotan mucho antes del compromiso deportivo. De tal manera la compra y venta de las entradas a un estadio, se consideran, según Fernando Carrión en una actividad económica que deja réditos a los equipos de fútbol y a la propia Federación Ecuatoriana.

4.4 Venta y comercialización de productos

La venta y la comercialización de gran variedad de artículos y alimentos, son además de una actividad económica, considerada como una fuente de empleo para personas que ven en estos espectáculos deportivos, la oportunidad para comercializar toda clase de mercancía.

Sobrerros, pitos, camisetas, banderas y toda clase de artículos, se exhiben tanto afuera del estadio como en el interior. De igual manera estos productos se comercializan en locales comerciales y en tiendas deportivas.

Es importante señalar que los equipos de fútbol y los escudos, es la imagen principal de los productos comercializados. En los partidos de la selección nacional, se venden banderas, sombreros y camisetas con los colores patrios (amarillo, azul y rojo), esto es importante para intensificar la identidad nacional, a través de los colores del Ecuador. Las caritas pintadas con la bandera de Ecuador, es otra de las alternativas que buscan las personas para a través del fútbol obtener réditos económicos.

Fernando Carrión, expone el sentido de la economía con el fútbol de manera estrecha con el aficionado, considerado como consumidor de este deporte, pero además hace una mirada y analiza la situación del futbolista, como ejemplo de exhibición del producto comercializado.

“Hoy los deportistas son estrellas de las ventas comerciales y también de los resultados, porque lo uno sin lo otro no pueden existir, lo cual les ha convertido menos en deportistas y más en modelos

de prendas de vestir (Ronaldinho), de hojas de afeitarse (Beckham) y su pelo rapado o de cualquier producto global de consumo”⁵²

En Ecuador la situación es similar y no extraña a esa realidad, jugadores de la selección nacional de fútbol, también son parte de este negociado de venta y consumo. Tenemos algunos ejemplos de esa actividad con deportistas nacionales.

Luis Antonio Valencia, volante ecuatoriano, miembro de la Selección Nacional y referente del combinado tricolor, es parte de las varias propagandas publicitarias, con el objetivo de exponer los productos y acaparar mayor número de consumidores. Marcas como Valvoline, Marathon o Geitorade, son grandes marcas de distintos productos pero con la misma intención, la cual es vender en base tomando la imagen la Antonio Valencia para sus publicidades.

Ex jugadores de la tricolor que también fueron parte de esta actividad económica de venta de productos, es el caso de José Francisco Cevallos, hoy ministro de deportes, al “pancho” como también se lo conocía a Cevallos, fue seducido por marcas como Marathon o de Seguros de vida, entre otras.

Alex Aguinaga, hoy director deportivo del Necaxa mexicano, participó en publicidades como Coca Cola, Banco del Pichincha, que sin lugar a duda llegaron a la gran mayoría de ecuatorianos con su intención de captar cliente.

Pero quizá el caso más recordado por la prensa y por los aficionados al fútbol, fue del ex técnico de la selección de fútbol, Hernán Darío Gómez, entrenador colombiano, participe de la clasificación al primer mundial en la historia del fútbol ecuatoriano. El Bolillo, como se lo conocía a Hernán, fue parte de varias publicidades, alcanzando lo que Fernando Carrión señala como:

“show de businnes, donde lo que tenemos son legiones de mercenarias de futbolistas y entrenadores que se venden al mejor postor”⁵³

⁵²Pérez, Raúl (2006) Fútbol y Economía. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO). 17p.

Bolillo, logró así captar la atención del mejor postor, y la mejor empresa de publicidad, que en su momento a través de la imagen del “tan querido técnico” llegó a la retina de los consumidores ecuatorianos.

Es así como se ve la relación significativa de la sociedad y de una comunidad con el espectáculo del fútbol, pues queda por sentado que el fútbol no solo se trata de un deporte, en el cual participan once jugadores por lado, con sus reglas y emociones que este conlleva, sino con l actividad de compra y venta.

Además que el fútbol no solo logra identificar a la gran parte de los ecuatorianos con su selección y el país. Pues a través de la cultura de los aficionados o espectadores, se evidencia que este deporte, ha hecho que durante los encuentros deportivos de la selección, los compatriotas lleven banderas, pitos o sombreros y sean consumidores de la imagen de deportistas o técnicos.

En este sentido el fútbol se ha convertido en una actividad comercial y económica importante en el Ecuador y la relación que existe con la selección de fútbol.

⁵³Pérez, Raúl (2006) Fútbol y Economía. 1ra ed. Quito, Ecuador: Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (FLACSO). 17p.

CAPITULO V

ENTREVISTAS

1.- Patricio Díaz, Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos y miembro de la Corporación Canela.

¿Qué significa el deporte?

“El deporte es una actividad que sirve al ser humano para una formación integral, mediante una práctica física e intelectual. Hay situaciones concretas, si hablamos de la mayoría de deportistas proceden de hogares que no tienen grandes condiciones en el orden económico, entonces el deporte les da esa fuerza para encarar la trayectoria deportiva. En la parte colectiva el deporte tiene una trascendencia importante, tanto que representan a la bandera de un país.

¿Cómo influyen los medios de comunicación en el fútbol?

El fútbol resulta hoy por hoy ser una de las empresas más importantes del mundo por la connotación económica que tiene, vinculado, a esto el fútbol ha podido crear expectativas de orden comunicacional, como los mundiales de fútbol y las ligas importantes

¿La Selección ha influido en la identidad de los ecuatorianos?

Por su parte la selección nacional de fútbol ha influido incluso en nuestra autoestima, aquella influencia nos ha permitido crear una cultura deportiva, de tal manera el país ha ganado muchísimo en este tema. Ecuador produce jugadores de alta calidad, lo cual no representa a nivel mundial. En conclusión la selección nacional representa una autoestima superior para los ecuatorianos”.

¿La afición tiene otra autoestima ante los logros de la Selección Nacional?

“Siempre ha habido la afición por el fútbol, como la gente que sigue al Aucas, Liga, sino que ahora hay más influencia de los medio de comunicación, la gente se acerca más a este deporte, es una reacción general cuando la Selección Nacional juega”.

¿Qué opina del crecimiento del fútbol ecuatoriano, principalmente de la Selección Nacional?

“Hay mejor organización, exportamos jugadores de calidad, le da la posibilidad de que el fútbol sea tomado como una empresa de carácter económico, y además el bagaje histórico que va teniendo la Selección, ahora la FIFA le observa a Ecuador de otra manera, a nivel de Argentina, Uruguay, Brasil, hemos ganado prestigio”.

¿El sí se puede es una frase de superación de los ecuatorianos?

“Bueno es una reacción instintiva, ahora es diferente, antes era ¡jugamos como nunca y perdimos como siempre!, entonces cuando comenzamos a tener protagonismo y a demostrar que somos capaces de que sí se puede”.

¿Que sintió cuando se dio la clasificación al primer mundial?

“Soy uno de los más fervientes hinchas de la Selección Nacional, hasta participe en una canción ecuatoriana, tuve la posibilidad de ir a Japón, entonces es algo que queda como marca en lo personal y un sentimiento para el país, un espíritu de autoestima para todo los ecuatorianos, sentir la maravilla de escuchar el himno nacional en tremendo estadio”

2.- Fidel Delgado, Fotoperiodista de Diario La Hora.

¿Cómo ha graficado al fútbol y los logros de la Selección Nacional?

“Ecuador es un país futbolizado ciento por ciento, que vive y respira fútbol, cada semana los hinchas están pendientes de sus equipos, y más aún cuando juega la selección, porque se trata de su país.

Se ha evidenciado que cuando la selección de fútbol obtiene un buen resultado, al siguiente día la gente está contenta, es otro mundo y viceversa, de tal manera, el fútbol es un fenómeno de masas”.

¿Ahora es la situación es diferente, con relación al fútbol?

La selección marcó un hito, la primera clasificación al mundial desbordó las emociones de los ecuatorianos, la gente lloraba, gritaba y se abrazaba de emoción. Anteriormente existía el regionalismo, con jugadores de la costa o de la sierra. Con la nueva era de la selección nacional se fortalece la unidad nacional y el autoestima del país”.

¿Los medios de comunicación influyeron en estos aspectos?

“Los medios de comunicación influyen en todos los aspectos deportivos, pero falta un poquito de objetividad en estos temas”.

¿Qué fotografía recuerda más sobre los logros de la Selección Nacional?

“La fotografía que más recuerdo, fue el gol de Jaime Iván Kaviedes, anotación ante Uruguay, la emoción de Kaviedes, de la gente, del grupo de jugadores, la gente lloraba de la emoción, y precisamente ese empate marcó la clasificación al primer mundial de fútbol que disputó la selección de Ecuador”.

3.- Andrés Rodríguez, ex jugador profesional de la Universidad Católica de Quito.

¿Cómo crees que lo logros de la Selección Nacional de Fútbol, influyeron en el tema de la identidad nacional?

“Bueno los logros de la Selección es un procedimiento largo, donde la gente se sentía decepcionada ante las anteriores derrotas que se tenía, pero se creó una esperanza hace 12 años cuando vino Hernán Darío Gómez y se vio resultados positivos y convenció a la gente de que somos buenos y podemos lograr grandes objetivos como los que se dieron”.

¿Tú como ex futbolista aspiraste a ser convocado a la Selección Nacional?

“Bueno en un principio uno se esfuerza por lo que le gusta, a mí me encanta el fútbol y lo sigo practicando hasta ahora, entonces uno cuando le convocan en primera o la categoría que sea y le

toca debutar en el Estadio Olímpico, es una sensación interminable, que no se la puede creer y es un sueño cumplido, saber que los esfuerzos se han hecho realidad”.

¿Cómo deportista que sentiste cuando se dio la clasificación al primer mundial?

“Esto ya era un reto a nivel mundial, no solo iban a tener los ojos los ecuatorianos, sino personas de todo el mundo, me sentí orgulloso de ver como la bandera tricolor flameo y que los demás países conocían a Ecuador”.

¿Crees tú que los logros de la Selección Nacional abren las puertas para fuentes de empleo en el país?

“Claro que sí, conlleva varios aspectos, porque genera mucho trabajo, como los que venden banderas, afiches, pitos, comidas, entonces genera empleo para la gente, crea microempresas y la economía sube, nos podemos dar cuenta de esto en las eliminatorias mundialistas”.

¿Se puede dar la clasificación para el próximo mundial Brasil 2014?

“Se lo puede lograr ganándole a Uruguay, se tiene la ventaja de jugar en nuestra ciudad Quito. Además hay más seguridad, porque Ecuador ha demostrado que es un rival duro de vencer, con el apoyo de la gente, que está capacitada para dar ánimo, aliento y energía a la Selección y por los jugadores que tienen más experiencia”.

4.- Santiago Salgado, comerciante de la ciudad de Quito.

¿Le interesan los partidos de la selección de fútbol?

“Claro que me interesan, de hecho esperamos con los compañeros acá para reunirnos y mirar los partidos de la selección, es un momento en el cual nos olvidamos por un momento de los problemas diarios”.

¿Se siente identificado con la Selección de fútbol ecuatoriana?

“Como todo ecuatoriano, nos sentimos representados por los futbolistas, ya que en los últimos años han demostrado al mundo entero que Ecuador puede llegar lejos, además que a la mayoría de ecuatorianos nos gusta el fútbol”.

¿Qué sintió cuando se dio la clasificación al primer mundial?

“Una emoción única, ya que uno desde niño miraba desde lejos a las grandes selecciones, grandes jugadores y nunca a uno de los nuestros. Además imagínese que alegría escuchar el himno nacional en tierras lejanas, aunque perdimos, pero igual la adrenalina estaba intacta, a la expectativa de ver que podía pasar más adelante”.

¿Los comerciantes se vieron beneficiados en el proceso de clasificación?

“Yo como comerciante, espero cada que juega la selección para coger nueva mercadería y venderla, me dedico a la comercialización de camisetas, gorras, calentadores, y debo indicarle que cuando juega la selección los días antes, durante y después vendo camisetas de la selección. Además mis compañeros acá también aprovechan esto. Conozco un amigo que vende jugos y helados, él va afuera del estadio y tiene buenas ganancias”.

¿Usted perdió identificación con su país a raíz de la no clasificación al mundial de Sudáfrica 2010 por parte la selección?

“No lo creo, ya que Ecuador mantuvo las esperanzas hasta el último partido, y que más da somos ecuatoriano. Ahora ven los que decían que no se puede volver a otro mundial, estamos a las puertitas de lograrlo. La verdad que diferencia de hace 30 o 15 años atrás.

5.- Giovanni López, comunicador social.

¿Le interesan los partidos de la selección de fútbol?

Claro que sí, la Selección de Fútbol, da la oportunidad para acercarse a lo nuestro, para reunirnos entre amigos y familiares, son momentos que cambian la forma de vivir de la mayoría de personas, no solo en Ecuador, sino en España, EEUU o Europa, además genera expectativa de lo que pueda hacer, gane o pierda, no dejamos de ser ecuatorianos.

¿Se siente identificado con la selección de fútbol ecuatoriana?

Todos a los que nos gusta el fútbol, sabemos o tenemos un equipo preferido, sin embargo la Selección Nacional de Fútbol, es de todos, debemos entender que es un representante patrio, que más allá de si gana o pierda.

¿Qué sintió cuando se dio la clasificación al primer mundial?

Como fue la primera vez, sentí una alegría inmensa, es una emoción y a la vez una expectativa ver a nuestra Selección en el mundial, ya empezaba a contar los días para que llegue el mundial.

¿Los medios de comunicación influyeron en estos aspectos?

Bueno como comunicadores, estamos pendientes en la actualidad del país, a través de los medios de comunicación, y sin lugar a duda, la Selección Nacional era el epicentro de la noticias, sin embargo a la prensa deportiva, le falta muchísimo por crecer, porque en verdad el fútbol es más que eso.

¿Usted perdió identificación con su país a raíz de la no clasificación al mundial de Sudáfrica 2010 por parte la selección?

Por su puesto que no, yo pienso que uno es ecuatoriano, gane o pierda la Selección, claro que en los últimos años, la gente se siente más identificada con el país, a través de la Selección. Cosa que por ejemplo no lo hace la política, seguimos con el sueño intacto.

6.- Mario Revilla, Comunicador Social.

¿Le interesan los partidos de la selección de fútbol?

En sí me gusta el fútbol, soy hincha de la Liga de Quito, y por su puesto de la Selección Nacional de Fútbol, cada que juega la tricolor hay ese ambiente de fiesta en el Ecuador, que de paso sea dicho, genera empleo para millones de personas.

¿Se siente identificado con la selección de fútbol ecuatoriana?

De hecho nos representa a los ecuatorianos, es con elemento deportivo que desde pequeños nos vemos reflejados.

¿Qué sintió cuando se dio la clasificación al primer mundial?

Fue algo distinto que se vivió en el país, nunca habíamos clasificado y ser parte del país que logro eso, fue emocionante e interesante a la vez.

¿Los medios de comunicación influyeron en estos aspectos?

Según mi opinión a la prensa deportiva principalmente, le falta más criterio para enfocar este deporte, deben impulsar más el mensaje de que gane o pierda la Selección de Fútbol, somos parte del país, les falta analizar de mejor manera estos aspectos.

¿Usted perdió identificación con su país a raíz de la no clasificación al mundial de Sudáfrica 2010 por parte la selección?

No porque había que seguir apoyando a la Selección de Fútbol, por ejemplo los medios de comunicación, en esos momentos ya pedían la renuncia del DT, el cambio de jugadores, criticaban hasta la forma de sentarse para la foto de la tricolor, y ahora que clasifico a Brasil 2014, son los mejores, entonces a eso me refiero que los medios de comunicación deben aprender mucho todavía.

7.- Santiago Maestre, Diseñador Gráfico.

¿Le interesan los partidos de la selección de fútbol?

Bueno no soy muy amante de este deporte, pero como ecuatoriano y del ambiente que se vive en el país, uno se entera de los que pasa con la Selección.

¿La Selección ha influido en la identidad de los ecuatorianos?

Claro que sí, antes ni siquiera se sabía si jugaba o no, no había interés por la Selección, y a partir del mundial de Japón, la gente se desvelaba por ver a su Selección y últimamente las personas ven al equipo como un referente del país.

¿Se siente identificado con la selección de fútbol ecuatoriana?

Pienso que sí, le cuento que la vez que salí de viaje fuera del país, un amigo me felicitó y me dijo, ¡ahora nuevamente clasificaron, ojala nos encontremos en el mundial!, entonces te das cuenta que el ser Ecuatoriano te da esa posibilidad, como los argentinos con Maradona o Messi.

¿Los comerciantes se vieron beneficiados en el proceso de clasificación?

De hecho la mayoría de vendedores de la capital y de otras partes del Ecuador, esperan esa fecha para vender sus productos, y así ganar algo de dinero, entonces la Selección de Fútbol beneficia de cierta manera a pobres, ricos, cholos, negros, es decir a todos.

¿Usted perdió identificación con su país a raíz de la no clasificación al mundial de Sudáfrica 2010 por parte la selección?

No porque ser ecuatoriano es más que el fútbol, y se sabe que si Ecuador gana no somos ni más ni menos ecuatorianos, que sentimos más apego al país sí, porque no hay otro elemento que nos una más que el fútbol.

8.- Silvia Pazmiño, Ama de Casa

¿Le interesan los partidos de la selección de fútbol?

Es una emoción inmensa cuando juega la Selección, despierta esa unión en familia, o en grupo de amigos, antes, durante y después de los partidos.

¿La Selección ha influido en la identidad de los ecuatorianos?

Ahora cuando juega la Selección Nacional, se ve banderas, sombreros, caritas pintadas con los colores patrios, antes no era tanto así, entonces la gente se ha identificado más con la Selección y con el país.

¿Se siente identificado con la selección de fútbol ecuatoriana?

Claro que sí, porque soy ecuatoriana, y los muchachos ganen o pierdan llevan los colores patrios y el nombre de Ecuador a todas partes del mundo.

¿Los medios de comunicación influyeron en estos aspectos?

Bueno a través de la televisión o la radio, nos enteramos de lo que pasa con la Selección, entonces sí han influido con el desarrollo de este deporte.

¿Usted perdió identificación con su país a raíz de la no clasificación al mundial de Sudáfrica 2010 por parte la selección?

No porque ser ecuatorianos nos lleva a apoyar los nuestro, y la Selección Nacional, nos representa y si aquella ocasión no se pudo, las futuras si se podrán, ahora estamos ya en el mundial de Brasil.

9.- Santiago Páez, Dueño de un negocio

¿Le interesan los partidos de la selección de fútbol?

Claro, somos ecuatorianos y a quién no le va gustar ver los partidos de la Selección, es el momento oportuno para reunirnos con amigos, parientes y compartir emociones, tristezas o polémicas.

¿La Selección ha influido en la identidad de los ecuatorianos?

Ahora hay más espíritu de ecuatoriano, no solo aquí en el país, sino en el exterior, ya que nuestro deporte ha crecido mucho, y la Selección nos ha representado mejor que otros aspectos, como la política que todos los días da que hablar, pero para mal.

¿Se siente identificado con la selección de fútbol ecuatoriana?

Sí, cuando juega la Tri, yo saco mi bandera tricolor y la colocó en mi negocio, es una forma de hacer sentir a los que nos visitan que hoy juega la Selección de Ecuador.

¿Los medios de comunicación influyeron en estos aspectos?

La verdad, hay muy pocos periodistas que han logrado llegar a la conciencia de los ecuatorianos, como el señor Efraín Machado, que gane o pierda la Selección, llegaba con el mensaje al público de que Ecuador, es un país de ganadores y no se equivoco en decir que algún día nuestra bandera flamearía en un mundial.

¿Usted perdió identificación con su país a raíz de la no clasificación al mundial de Sudáfrica 2010 por parte la selección?

No porque, el fútbol da revanchas y además la Selección nos dio la oportunidad de ver por primera vez a nivel mundial un equipo de fútbol.

10.- Paola Pinto, Secretaria de profesión

¿Le interesan los partidos de la selección de fútbol?

Como ecuatoriana disfruto esos momentos, en el país se vive un ambiente de fiesta, de algarabía, en las calles, negocios, sitios de trabajo en todo lado.

¿La Selección ha influido en la identidad de los ecuatorianos?

Creo de la mayoría, ya que nos representa a nivel internacional y es elemento que nos separa por equipos de fútbol, por ejemplo en la música, e pasillo se ha perdido a nivel internacional, ni decir de la política que siempre nos hace quedar en vergüenza, entonces el deporte en general nos ha representado de buena manera.

¿Los comerciantes se vieron beneficiados en el proceso de clasificación?

Claro, se ve en las calles, locales comerciales, patios de comida, como la gente aprovecha vendiendo toda clase de producto, siempre con los colores del país, entonces también abre la posibilidad para el trabajo.

Usted perdió identificación con su país a raíz de la no clasificación al mundial de Sudáfrica 2010 por parte la selección?

No porque en este deporte se gana o se pierde, y siempre seremos ecuatorianos, más aún identificados con la Selección del Ecuador.

11.- Johnny Varela, Psicólogo Clínico

¿Le interesan los partidos de la selección de fútbol?

De hecho me gusta el fútbol, y más aún cuando juega la Selección de Fútbol, es interesante ver el desenvolvimiento del equipo, más allá de si gana o pierde.

¿La Selección ha influido en la identidad de los ecuatorianos?

La mentalidad del ser humano es muy variante y de hecho en los últimos años, a raíz de las clasificaciones a los mundiales, la gente se siente representada por la Selección, esto conlleva a identificarse con el país.

¿Se siente identificado con la selección de fútbol ecuatoriana?

Claro, la razón, es que nos representa como país, el hombre hace deporte y sabe que practicar algún tipo de deporte, le va ayudar a la salud, entonces sabe que la Selección va a estar en boca de todo el mundo y por ende el país así gane o pierda, pero Ecuador se refleja en el ámbito deportivo en la Selección de Fútbol.

¿Los comerciantes se vieron beneficiados en el proceso de clasificación?

El comercio formal e informal se beneficia cada que hay espectáculos masivos, y por tal razón cuando juega la Selección, claro que hay más oportunidad de vender los productos, porque los amantes al fútbol son más que los asistentes a un concierto, y sobre todo porque se trata de un país, no de un género delimitado.

5.1 CRÓNICA DE LAS ENTREVISTAS

El pasado mes de octubre se realizó las entrevistas a ciudadanos comunes de la ciudad de Quito, en sitios distintos.

Patricio Díaz, periodista y amigo, me cuenta su afición a este deporte, el fútbol, en una sala con mucha iluminación, donde parecía que el sol era testigo de lo me iba a contar. Así Patricio, empezó y me dijo, que la Selección Nacional de Fútbol, se había convertido en un elemento más del convivir de la sociedad, con su rostro lleno de emoción y una sonrisa entre cortada me afirmó que el Seleccionado Ecuatoriano, era motivo de orgullo para la gran mayoría de compatriotas y por su puesto parte de la identidad de los ecuatorianos.

El tiempo transcurría y Patricio, miraba el reloj, como anunciando el inicio de su programa deportivo, entonces salió la conversación y me dijo, sabe que sentí un profundo orgullo, escuchar por primera vez el Himno Nacional, en Japón, sabía que ese sueño de pequeño lo había cumplido.

El reloj avanzando a prisa y con el sol a punto de ocultarse, terminó la entrevista, afirmando que la Selección Nacional ha despertado en la gente el espíritu de autoestima, de superación y de amor por el país. Con un estrechón de manos, se despidió por el pasillo, mientras ingresaba al estudio de grabación, recalando en voz alta, Vamos Ecuador “Sí se Pudo”.

Mi interés por conocer la percepción de los ecuatorianos, sobre el tema de la Selección Nacional de Fútbol, me llevo a asistir a un compromiso deportivo, jugaban dos colegios de la capital, por el torneo estudiantil, entonces me encontré a Fidel Delgado, Fotoperiodista de Diario La Hora, enseguida le mencioné el tema, me comentó que no era hincha de ningún equipo de Ecuador, solamente apoyaba a la Tricolor. Fidel, aprovechó la entrevista para recalcar que el fútbol ecuatoriano, ha tenido una gran evolución tanto a nivel nacional e internacional, me indico que por su trabajo no se pierde ningún partido de la Selección.

El partido de los muchachos, estaba a punto de iniciar y Fidel contaba que los medios de comunicación son los encargados de dar a conocer lo relevante que es el Seleccionado Ecuatoriano y la importancia que la debemos dar.

Mientras alistaba su cámara de fotos, Fidel expuso que la Selección Nacional de Fútbol, ha logrado romper el regionalismo en el país, confesó que ha visto festejar a serranos con costeños, a cholos con blancos y negros, demostrando que la Selección, a más de ser un equipo de fútbol, ha logrado unir al país.

Fidel tomaba la foto detrás de un arco del escenario de Chimbacalle, en ese momento recordó que la fotografía que más le había llenado de emoción en su trabajo, fue precisamente la del gol de Jaime Iván Kaviedes, ante Uruguay, tanto que nos dio la clasificación al primer mundial..., me dijo yo estaba detrás de aquel arco (sur), del Estadio Olímpico Atahualpa, cuando llegó el gol, solo corrí y mire a un país envuelto en lágrimas, risas, abrazos y aplausos, como nunca y por ningún otro motivo lo había hecho.

Culminó el partido colegial y Fidel se despidió con la confianza que su trabajo lo llevaría a Brasil 2014, acompañando a la Selección Nacional, en su tercer mundial de fútbol.

La afición al fútbol y el apego que tengo por practicar este deporte, me llevo a compartir un partido de fútbol, en las canchas de la Carolina, mientras conformábamos los equipos, tuve la oportunidad de charlar con Andrés Rodríguez, ex futbolista de la Universidad Católica de Quito, entonces con el balón en mano, me contó que los tiempos han cambiado, ahora la gente le tiene más fe “*futbolísticamente hablando*” a la Selección Nacional, según Andrés esto se debe a un proceso largo, conformado por futbolistas experimentados y jóvenes.

Mientras se colocaba los recordados pupos (zapatos de fútbol), utilizados en su paso por la Católica, me indicó que la clasificación al primer mundial por parte de Ecuador, fue motivo de orgullo para él, ya que jamás se imaginó ver a la bandera nacional flamear en una competición como esta.

Finalmente y a punto de ingresar a la cancha, afirmó que la Selección Nacional, aparte de ser un equipo de fútbol, es la puerta para que personas realicen actividades económicas, como la venta de entradas, camisetas y hasta la comercialización de las mejores fotos, tanto antes, durante y después de un compromiso deportivo de la Selección Nacional de Fútbol.

El partido que jugamos con Andrés, fue disputado y al anotar el último gol, enfatizó *“Como se lo hizo a Uruguay”*, entonces comprendí que la tricolor ha despertado en los aficionados algo más que el interés por este deporte.

Sin pensarlo y por casualidad de la vida, me acerqué al Centro Comercial del Ahorro, en el sur de Quito, con una mañana soleada y con anuncios de los comerciantes a todo pulmón, a ver si conseguía una prenda de vestir, para un compromiso familiar, sin embargo en el trayecto me detuve a conversar con Santiago Salgado, comerciante de artículos deportivos, le pregunte cuánto cuesta la camiseta de la Selección, me dijo 10 dólares, en aquel momento de solicite una pequeña entrevista, no se negó.

Santiago, me contó que le interesaban mucho los partidos de la Selección Nacional, con una risa vaciladora, les gritaba a sus colegas comerciantes, *“Esperamos para ver los partidos y festejar”*, ya que él al igual que sus socios, se sentían representados por los futbolistas.

Además mientras hacía una venta, me dijo, que sintió una inmensa emoción cuando la Tricolor clasificó por primera al mundial, señalando que era un sueño desde pequeño ver a un ecuatoriano en un mundial, cantando el himno nacional y ver a la bandera Ecuatoriana, en lo más alto.

Sin lugar a duda, le consulté si los partidos de la Selección, le habían beneficiado en algo, y con alegría me respondió, que cuando juega la Tri, la venta de camisetas, zapatos, gorras y banderas mejora, señaló a su compañero que vende helados, y dijo *“el también vende más, ¡claro!, afuera del estadio, pero lo hace”*.

Finalmente me decidí por comprar una camiseta de la Selección para mi pequeña sobrina, y no lo que tenía pensado..., el compa Santiago, como lo conocían los amigos, me dijo que ahora la situación es diferente, ya que vamos para el tercer mundial y eso despierta emoción y expectativa en la gente.

Nuevamente, me encontraba con gente humilde, que se esfuerza por el trabajo diario y que espera un partido de la Selección, para olvidarse por un momento, aunque pequeñito, de los problemas económicos, sociales y hasta políticos del Ecuador.

Ya en mi sitio de trabajo tengo la oportunidad de conversar a diario con comunicadores, es así que las tres próximas entrevistas que pude realizar, me enfoque en la percepción neutral de colegas, es decir que no hacen comunicación deportiva.

Giovanni López, fue el primero y durante el trayecto a tienda, le hice la consulta, que si le gustaba el fútbol, sin lugar a duda, la respuesta fue positiva, me supo indicar que la Selección Nacional, es un referente de todos los ecuatorianos, más allá si gana o pierde, me señaló, que personalmente sintió como mariposas en el estomago, en el momento que la Tricolor clasificó a su primer mundial, fue algo único para el deporte.

Por otro lado y de regreso a nuestro sitio de trabajo, Giovanni, criticó a los medios de comunicación, indicó que es necesario ver al fútbol y a la Selección Nacional, desde otra perspectiva, no solo cuando se gana, hay que impulsar el sentimiento patrio, sino también cuando se pierde, ya que ni la política nos da la posibilidad de ser reconocidos y aplaudidos a nivel internacional.

Era el turno de Mario Revilla, mientras nos servíamos el almuerzo, me confesó ser hincha de la Selección Nacional, y de la Liga de Quito, sin embargo, aseguró que la Selección Nacional representa a la gran mayoría de los ecuatorianos y que cuando clasificó la Tricolor al mundial, se vivió un ambiente diferente en el país, no solo cuando gana, sino también cuando pierde. Según Mario, y con mesa servida, indicó que a los medios de comunicación, les falta analizar de mejor

manera al fútbol y la Selección, ya que no tienen la visión consolidada de patria, sino de una simple competición, esta visión la comparten Giovanni López y Santiago Maestre, compañeros de trabajo.

Giovanni y Santiago, ven a la Selección como un elemento primordial del vivir de la afición ecuatoriana, los dos personajes, con su rostro lleno de emoción y esperanza, me contaron que la Selección de Fútbol, les da esa posibilidad de compartir entre amigos y familiares, los partidos de la Tri.

A punto de concluir la jornada de trabajo, y ya con el sol por ocultarse, los compañeros de trabajo, me confesaron que el ambiente de hace 4 años atrás, no se modificó a comparación a este proceso de clasificación al Mundial Brasil 2014.

Esto me demuestra que el apego a la Selección, no está solo en las calles o centros comerciales, sino en la oficinas y sitios de trabajo, donde las personas tienen ya destinado su lugar y punto de encuentro para ver al Seleccionado, en la tierra del gran Pele, Brasil.

Ya finalizando mi trabajo de campo, y compartiendo un poco el ambiente familiar, decide entrevistar a mi madre, hermana y cuñado, pues observe que durante el último encuentro que cumplió la Selección Ecuatoriana ante Uruguay, en la ciudad de Quito, no había quién les desconecte el televisor o la radio.

Mis parientes como yo les digo, coinciden en que la Selección, ha permitido que en el Ecuador se viva un aire diferente del que se respiraba *“futbolísticamente hablando”*, años atrás, de hecho me afirmaron que Ecuador debe sentirse orgullo por estar representados por la Tricolor.

Casi era hora del cafecito de la tarde y la emoción del triunfo de la Selección aún se vivía en mi casa, y me surgió la incógnita, de ¿que si los comerciantes se verían también beneficiados con este fenómeno social?, y cada uno según su turno para contestar las preguntas, me afirmó que sí, ya que tanto en las calles, como en las plazas, o centros comerciales, se mira gran cantidad de personas, con su pequeño negocio, donde no falta algún artículo que identifique a la Selección y al país.

Es así como el trabajo de campo, a través de la entrevista, arrojó respuestas positivas para la elaboración de este trabajo de tesis. En la mayoría de los casos, la gente se siente identificada con la Selección y con el país, la afición por este deporte es enorme en Ecuador, que de paso ha creado y según las versiones de los entrevistados, un ambiente diferente del que había hace varios años atrás.

Además de señalar que la Selección Nacional de Fútbol, posibilitó a que personas que se dedican al comercio de todo tipo de artículos, tuvieran la posibilidad de aumentar sus ventas y ganancias, este es otro de los fenómenos importantes que se encuentra en este trabajo.

Finalmente y para englobar el tratamiento de este fenómeno social, se pudo visualizar el espíritu de pertenencia de la gente, de sentirse parte de algo donde se expresaría tristezas y alegrías, con motivo de la Selección.

Sin lugar a duda lo que genera este deporte “*fútbol*”, a través de la Selección Nacional, da la posibilidad para que las personas vean que Ecuador, está representado no solo por la música, arte u otros deportes, sino que el fútbol, tanto a nivel nacional como internacional, se ha convertido en el punto de partida de análisis de estudio.

Es importante mencionar que las entrevistas fueron realizadas aleatoriamente e indistintas, pues así se lograría una visión amplia y no generalizada sobre el tema a tratar.

CAPITULO VI

SINTESIS

6.1 Conclusiones generales

Una vez que se ha explicado las concepciones sobre el deporte “fútbol y la Selección Nacional de Fútbol”, para terminar la investigación de este estudio, queda por acotar que todo lo expuesto en el trabajo investigativo (tesis de grado) es tan solo el punto de partida para futuras investigaciones y por descubrir el porque de este fenómeno socio-cultural el “fútbol”.

Es preciso mencionar y reconocer que este fenómeno social, es visible por sí mismo ante los medios de comunicación y cierta parte de la población, pero es necesario visualizarlo e interpretarlo como aquel fenómeno social que apasiona, despierta e impulsa emociones similares y distintas en los aficionados, todo aquello sintetizado como la apropiación simbólica, imaginaria, estética, ideológica y significativa en las personas.

En la actualidad, se observa como los medios de comunicación, tanto a nivel nacional como internacional fomentan e impulsan un discurso en torno al fútbol, provocando el consumo e interés del mismo por parte de la sociedad, de tal manera es importante e imprescindible el involucramiento de los medios de comunicación para el desarrollo y conocimiento de este deporte y su relación con la Selección Nacional de Fútbol, en la sociedad.

Pero este conocimiento de las personas, debería además de los medios de comunicación, ser impulsado desde otra perspectiva por los dirigentes y gente involucrada en el deporte, para saber y comprender que el fútbol y su relación con la Selección Nacional es más que un elemento económico y político, sino que está presente en las actividades, emociones y sensaciones de un país.

Con este análisis investigativo, se busco despertar aquellas sensaciones y emociones perdidas en el país, por factores externos al fútbol como: la violencia, la política y la corrupción en la interna de una Federación, marcada por los intereses económicos, sino explorar un estudio diferente que aporte con el crecimiento del espíritu ecuatoriano, a través de este deporte y la Selección Nacional de Fútbol; tampoco se intento cambiar el destino de un país o del mismo deporte, pero se planteo algunos lineamientos que aportan al estudio desde otra perspectiva de este deporte.

6.2 Conclusiones académicas

Luego de haber comprendido este trabajo de investigación, y con las conclusiones generales expuestas, queda por mencionar que cada persona o lector de este trabajo, debería determinar su visión y comprensión sobre este fenómeno socio-cultural, con la intención de haber creado un trabajo académico que permita el análisis interpretativo en las personas.

Se puede acotar que este trabajo de investigación, no es ningún justificativo o defensa de convencer a la gente, que el fútbol y la Selección Nacional, es el elemento fundamental del convivir de una sociedad, sino que ante la crítica del porque darle tanta importancia a este fenómeno socio-cultural, era necesario plantear algunos lineamientos que para el futuro y próximos comunicadores, tomen como ejemplo de estudio para seguir analizando y profundizando el estudio del fútbol y las próximas participaciones de la Selección Nacional de Fútbol.

Como en toda investigación habrá lectores que no estarán de acuerdo con este enfoque y les parecerá poco interesante el tema, sin embargo es necesario indicar que este trabajo esta elaborado en base a un conocimiento académico y profesional, que contiene elementos importantes para plantear como base de estudio en el futuro, y más aún como comunicadores, se busco incluir ejes de la comunicación en el estudio.

De igual manera es necesario indicar que se estudió cada aspecto que puede involucrar a la comunicación social y el aporte a la investigación, entre los elementos que incluyen este análisis están: la Semiótica: el valor de los símbolos patrios en relación con la Selección Nacional: la Psicología: el comportamiento de la gente, antes, durante y después de los compromisos que

cumple la Tricolor y la Antropología: la cultura e identidad. Estos y otros elementos aportan al desarrollo de esta investigación.

Finalmente este trabajo investigativo (tesis de grado) es un motivo de estudio de aquí en adelante, y visualizando en la mente del Bolillo Gómez y las palabras de Antonio Valencia “*esto es para todo el pueblo ecuatoriano, disfruten*” y en base a los elementos analizados, no queda más que decir que este deporte y la Selección Nacional ha generado emoción y sentimentalismo de pertenecer a esta patria, más allá de los problemas extradeportivos que atraviesa el país.

6.3 Recomendaciones

A más de realizar la reflexión sobre la misión que tienen los medios de comunicación, principalmente deportivos, en transmitir información seria y sin polémica, a la ciudadanía, deberían enfocarse en la apropiación de un sentimiento patrio, que impulsa la Selección Nacional de Fútbol, no solo cuando este representativo logra triunfos y logros, sino mirar a este deporte como un elemento de pertenecía nacional.

Los medios de comunicación, Federación Ecuatoriana de Fútbol y ciudadanía, están en la oportunidad de hacer del Fútbol, un puntual importante para la creación de nuevas estructuras sociales, apoyar a las masas que más lo necesitan, es ahí donde los medios de comunicación, a través de sus programas deportivos creen escenarios, donde se pueda trabajar para la patria, no solo enfocándose a pedir pronósticos o resultados antes, durante y después de un partido de la Selección Nacional de Fútbol.

Aspectos como el impulso, a través de los medios de comunicación para que la gente vea de otra manera a este deporte, no solo como el elemento anclado a una sociedad por el transcurso de la misma a nivel mundial, o para estar a la altura de los grandes países, sino que la Selección Nacional de Fútbol representa, bien o mal, al país.

Otro elemento importante es llegar con el mensaje claro a los jóvenes, niños, a través de los medios de comunicación, *¿Por qué en la Guerra con el Perú los medios de comunicación transmitían el valor de la patria, a través de la muerte o el conflicto?*, entonces porque no hacerlo, a través de un deporte que no solo da la oportunidad de compartir entre ecuatorianos, sino que puede generar el acercamiento con la gente y sus futbolistas.

Con estos aspectos los medios de comunicación pueden dar el giro de la situación deportiva ecuatoriana, a través de la información, e impulsar de otra manera el ser ecuatoriano, el apropiarse del sentimiento de país, a dar a conocer que la Selección, es de Ecuador, no solo cuando gana, sino también cuando fracasa.

En conclusión Ecuador es visto a nivel mundial, por lo que hace o hizo la tricolor, más no por la política o la guerra. La Selección Ecuatoriana de Fútbol, es más que un simple equipo, y los medios de comunicación y la ciudadanía, deben ser más que consumidores de este deporte y la Selección Tricolor.

BIBLIOGRAFÍA

1. Benalcázar, Raúl. (2008). *Deportes: pasión y oficio*, Quito-Ecuador. 160p
2. Ceberino, Merino. (2003). *De los malestares en la cultura, adiciones y jóvenes*. Quito. 150p
3. Diario Últimas Noticias. (2013). *Sección editorial, deportes*. 27 p.
4. Echeverría, Bolívar. (2001). *Definición de la cultura: Curso de filosofía y economía México*, México: Editorial Itaca/ 250 p.
5. El Telégrafo. (2012). *Redacción fanático*. 37 p
6. Fiske, John. (2003). *Introducción a la comunicación*. En J. Fiske, *Introducción a la Comunicación*: s.e. 160 p.
7. López, Juan. Pablo. (2007). *Selección Ecuador*. revista nuestra selección. 30 p.
8. Ortiz, Verónica. (2011). *Valle del Chota: Fútbol, identidad y mercado*, memoria para optar el título de la maestría en estudios de la cultura mención: Políticas culturales. Quito, Ecuador: Editorial Universidad Andina Simón Bolívar/150 p.
9. Pérez, Raúl. (2006). *Área de candela, fútbol y literatura* (Vol. 3).(F. Carrión, Ed.). Quito, Ecuador: Biblioteca del fútbol Ecuatoriano: Editorial FLACSO/137 p.
10. Pérez, Raúl. (2006). *Con sabor a gol* (Vol. 2). (F. Carrión, Ed.) Quito, Ecuador: Biblioteca del fútbol ecuatoriano: Editorial FLACSO/ 239 p.
11. Pérez, Raúl. (2006). *Fútbol y economía* (Vol. 4). (F. Carrión, Ed.) Quito, Ecuador: Biblioteca del fútbol Ecuatoriano: Editorial FLACSO/ 239 p.
12. Pérez, Raúl. (2006). *Fútbol e historia* (Vol. 1).(F. Carrión, Ed.) Quito, Ecuador: Biblioteca del fútbol Ecuatoriano: Editorial FLASCO/ 239 p.

BIBLIOGRAFÍA EN INTERNET

1. Criollo, Fernando. El Comercio{en línea} Deportes, El Fútbol ecuatoriano suena a pasión y esperanza {citado 5 de marzo de 2013}. Disponible en: www.elcomercio.com.ec
2. Díaz, Arturo. El deporte como fenómeno socio cultural {en línea}{citado 23 de mayo 2014}. Disponible en: <http://www.um.es/univefd/depcul.pdf>
3. El Comercio. Selección{en línea}{Recuperado 10 de noviembre 2012}. Disponible en: www.elcomercio.com.
4. Federación Ecuatoriana de Fútbol {en línea}{Recuperado 14 de noviembre 2013}. Disponible en: www.Ecuafutbol.org.
5. Giménez, Giberto. Cultura, Identidad y Memoria para una sociología de los procesos culturales en las franjas frontriza {en línea}{Recuperado 18 de abril 2012}. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRedjps>
6. Gobierno Bolivariano de Venezuela{en línea}De los Medio de Comunicación Social {Recuperado 15 de octubre 2013}. Disponible en: www.rena.edu/cuartaetapapreliminar/tema8.
7. La Hora. 10 años la primera clasificación de la Tri a un mundial {en línea}{citado 10 de marzo de 2013}. Disponible en: <http://www.um.es/univefd/depcul.pdf>
8. Medina, Federico. El Fútbol un fenómeno Multitudinario, Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina especializada en Comunicación {en línea}{ Recuperado 12 de octubre 2013}. Disponible en: www.razonypalabra.org.mx
9. Molano, Olga. Identidad, Cultura una Concepto que Evoluciona{en línea}{Revuperado 18 de abril 2013}. Disponible en: www.rimisp.org/.../Libroterritoriosconidentidadcultural.
10. Ramírez, Paúl. Fútbol e Identidad Nacional en el Ecuador de los 90's {en línea}{Recuperado 18 de abril 2013}. Disponible en: www.yachana.org/ecuatorianistas/encuentro/2002./jramirez.pdf.
11. Rivadeneira, Jorge. El Comercio{en línea} Prohibido Olvidar {Recuperado 7 de marzo 2013}. Disponi

ANEXO 1. SELECCIONES MUNDIALISTAS



**REVISTA ESTADIO
SELECCIÓN DE ECUADOR COREA JAPÓN 2002**



**REVISTA ESTADIO
SELECCIÓN DE ECUADOR ALEMANIA 2006**



**REVISTA ESTADIO
SELECCIÓN DE ECUADOR BRASIL 2014**

ANEXO 2. EL COMERCIO PRODUCTO DE LA SELECCIÓN NACIONAL



DIARIO EL TELÉGRAFO
(Los comerciantes de banderas, camisetas, gorros y máscaras llegaron desde temprano al estadio Monumental)
DEPORTES 15 DE AGOSTO 2013



DIARIO EL TELÉGRAFO
 (Alberto Figueroa (i) llegó ayer desde Guayaquil para comercializar banderas y gorros)
DEPORTES 2 DE AGOSTO 2013



DIARIO LA HORA
 (Los comerciantes exponen camisetas en todo el país)
VIERNES, 7 DE SEPTIEMBRE 2012



DIARIO EL COMERCIO
Redacción Deportes 00:03 miércoles 16/10/2013



DIARIO PEPE EL VERDADERO
QUITO, 16 DE OCTUBRE 2013



**DIARIO PEPE EL VERDADERO
QUITO, 11 DE OCTUBRE 2012**

ANEXO 3. LA EMOCIÓN DE LA AFICIÓN



PUBLICADO BOLAVIP.COM

La selección tricolor volvió a entrar en la fiesta grande del fútbol por tercera vez en su historia pese a la derrota con Chile.



DIARIO EL COMERCIO
Redacción Deportes 00:03 miércoles 16/10/2013



DIARIO EL COMERCIO
Redacción Deportes 00:03 miércoles 16/10/2013



DIARIO EL COMERCIO
Redacción Deportes 00:03 miércoles 16/10/2013



DIARIO EL COMERCIO
Redacción Deportes 00:03 miércoles 16/10/2013



DIARIO EL COMERCIO
Redacción Deportes 00:03 miércoles 16/10/2013



DIARIO HOY
Publicado el 12/Octubre/2013 | 00:47



DIARIO HOY
Publicado el 15/Noviembre/2011 | 13:55



PUBLICADO EN FUTBOLIZADOS.COM

ANEXO 4. FOTOS DEL AYER Y HOY “SELECCIÓN NACIONAL DE FÚTBOL”



DIARIO EL COMERCIO
LUNES, 14 DE OCTUBRE 2013



DIARIO EL COMERCIO
LUNES, 14 DE OCTUBRE 2013



DIARIO EL COMERCIO
Del enviado a Santiago 00:07 miércoles 16/10/2013



REVISTA VISTAZO
Consolidado. Jefferson Montero fue uno de los jugadores que se ganó un puesto en el elenco titular de la “Tri”. Él es parte de un proceso de selecciones juveniles que arrancó varios años atrás.



REVISTA VISTAZO

Líder. Sin mostrar su mejor nivel, Antonio Valencia incidió en los momentos precisos para ayudar a Ecuador' a asegurar su pase al Mundial.



REVISTA VISTAZO

Goleador. De irregular presente con su club en Rusia, igual Felipe Caicedo finalizó como el mayor goleador de la Selección en las Eliminatorias.



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
ALBERTO SPENCER, EMBLEMA DE ECUADOR**

ANEXO 5. CAMISETAS EMBLEMÁTICAS QUE VISTIÓ LA SELECCIÓN DE ECUADOR A LO LARGO DE LA HISTORIA



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 1945**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 1947**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 1949**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 1950**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 1975**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 1983**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 1991**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 1993**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 2000**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 2002**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 2007**



**FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL
CAMISETA DE LA SELECCIÓN 2013**